



GENEVA

VISIT. MEET. REPEAT.

Stratégie pour un tourisme durable

Actions 2021

Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 1 :

ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Objectif

Réduire les déchets dans le secteur du tourisme de 30% d'ici 2025 en appliquant les principes de l'économie circulaire (5R).

Action

Création d'un guide digital de bonnes pratiques et alternatives à l'usage unique, à l'attention des touristes & délégués participant à des congrès.

Indicateur-clé

> Mise à disposition et promotion du guide



GENEVA TOURISM Protect. Change. Repeat.

ENSEMBLE, PRÉSERVONS GENÈVE!

Placez votre séjour sous le signe de la durabilité en suivant le guide des bons gestes.

Une mobilité qui ne laisse pas d'empreinte

- Privilégiez le réseau des transports publics genevois pour vos déplacements: il est particulièrement performant!



Bon Plan

Profilier de la Geneva Transport Card: vous la recevez gratuitement au moment de votre check-in.

- Genève est une ville à taille humaine: découvrez-la à pied.
- Explorez Genève grâce aux vélos en libre-service «Vélo Partage».



Un patrimoine à découvrir sans modération

- Pour profiter pleinement de Genève, observez ses us et coutumes.
- Contemplez et respectez la faune et la flore.

Des dépenses énergétiques mesurées

- Renseignez-vous sur les mesures écologiques mises en place par votre hébergement.
- Genève repose sur une électricité 100% renouvelable, mais restez attentif à votre consommation.

Une consommation locale, de l'assiette au verre

- Privilégiez les produits locaux et de saison.
- Profitez des nombreuses fontaines d'eau potable réparties dans toute la ville.

Des achats responsables, de A à Z

- Vous souhaitez rapporter quelques souvenirs? Privilégiez l'artisanat local!
- Triez vos déchets.



Tourist Information Centre
Quai du Mont-Blanc 2 | +41 22 909 70 00 | GENEVE.COM

Ce document est imprimé sur un papier recyclé et avec des encres végétales. Please do not burn.

Principes à respecter les événements
Plus à l'adresse: mygeneva.org/fr



GENEVA TOURISM Protect. Change. Repeat.

LET'S PRESERVE GENEVA TOGETHER!

Aim for an eco-friendly stay and follow our 'green actions' guide.

Footprint-free transport

- Use Geneva's efficient public transport network for your trips.



Top Tip

Use the Geneva Transport Card: you'll get it free of charge when you check in.

- Geneva is a walkable city: discover it on foot.
- Explore Geneva by public bike "Vélo Partage".



Enjoy the Canton's heritage

- Make the most of Geneva, remember to observe its customs and habits.
- Appreciate and respect the wildlife.

Measure d'energy expenditure

- Find out what green measures your accommodation has put in place.
- Geneva relies on 100% renewable electricity but be mindful of your consumption.

Eat and drink local

- Favour local and seasonal products.
- Enjoy the many drinking water fountains spread throughout the city.

Shop responsibly from A to Z

- Want to take home some souvenirs? Go for local crafts!
- Sort your waste.



Tourist Information Centre
Quai du Mont-Blanc 2 | +41 22 909 70 00 | GENEVE.COM

This document is printed on environmentally friendly paper using vegetable-based ink. Please do not burn.

Consider offsetting your event-related emissions
mygeneva.org

Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 2

ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE POST-CARBONE

Objectif

Réduire les émissions de GES de 60% d'ici 2030 par rapport à 1990.

Action

Organisation d'un atelier de sensibilisation à l'attention des partenaires touristiques sur le thème de l'alimentation locale.

Indicateurs-clés

- > Nombre de participants à l'atelier : 5 chefs de cuisine (restaurant d'hôtel)
- > Taux de satisfaction des participants

Résultats

- > 5 chefs de cuisine (restaurant d'hôtel)
- > Taux global de satisfaction 90%



Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 3

PROMOUVOIR LES INITIATIVES LOCALES

Objectif

Encourager et promouvoir le *made in Geneva* par un soutien aux manifestations locales, aux produits du terroir, à l'artisanat et au savoir-faire genevois.

Action

Promotion régulière des manifestations genevoises et initiatives locales sur nos réseaux sociaux.

Indicateur-clé

> Nombre de publications sur nos réseaux sociaux (minimum 12) :
12 publications ont été faites sur nos réseaux sociaux Instagram ou Facebook tous les 3e jeudis du mois.



Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 4 :

FAVORISER UN IMPACT SOCIAL ET SOLIDAIRE SUR LA DESTINATION

Objectif

Travailler sur l'accessibilité et l'inclusion de toutes et tous.

Action

Mise en place de mesures d'encouragement à l'attention des partenaires hôteliers à l'initiative OK:GO et mise à disposition sur le site web geneve.com de contenu pour faciliter l'accessibilité de toutes et tous.

Indicateur-clé

> Nombre de partenaires hôteliers ayant adhéré à l'initiative OK:GO : minimum 20% (soit 27 hôtels)

Résultats

> 3 établissements hôteliers inscrits à l'initiative sur 135 (établissements incluant les résidences hôtelières et B & B) = env. 10% objectif non atteint car nous avons fixé 20%



Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 5 : ACTION 1

RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS TOURISTIQUES

Objectif

Augmenter de 50% le nombre d'entreprises ayant une politique interne de développement durable.

Action

Mise en place de mesures d'encouragement à l'attention des partenaires pour favoriser leur adhésion au programme de Suisse Tourisme « Swisstainable ».

Indicateur-clé

> Nombre de partenaires ayant adhéré au programme :
15 partenaires minimum.

Résultats

> En 2021, 22 partenaires ont adhéré au programme dont 14 hôtels. L'objectif est donc presque atteint.



Plan d'action 2021 & résultats

PILIER 5 : ACTION 2

RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS TOURISTIQUES

Objectif

Augmenter de 50% le nombre d'entreprises ayant une politique interne de développement durable.

Action

Organisation d'un «Apéro Best practices» auprès des hôteliers

Indicateur-clé

> 1 apéritif durant l'année regroupant au minimum 15 participants

Résultats

- > 15 participants à l'apéritif du 22 juin 2021.
- > Objectif atteint.



Don't forget to
repeat



GENEVA

VISIT. MEET. REPEAT.

geneve.com

