

Fondation Genève Tourisme & Congrès

Budget 2021

L'adoption du budget 2021, revu à la baisse en raison d'une baisse drastique des recettes de Genève Tourisme, implique une adaptation de l'organisation

Genève, le 5 octobre 2020 – Le budget 2021 établi par la Fondation Genève Tourisme & Congrès, validé par le Conseil d'État, implique une réorganisation de la structure pour répondre à de nouvelles priorités. « Le secteur du tourisme traverse une grave crise et les organisations de promotion subissent aussi de sérieuses répercussions. Néanmoins, nous devons continuer à nous engager pour soutenir la destination et saisir les opportunités de renforcer l'attractivité de Genève » relève Sophie Dubuis, présidente de la Fondation. « Nous regrettons sincèrement de devoir renoncer à certaines fonctions mais sommes déterminés à jouer la carte de l'ambition sur le long terme ».

Une organisation à adapter

Le 1^{er} août 2019, Genève Tourisme adaptait sa structure à ses ambitions. La tendance croissante des nuitées, avec l'ouverture de nouveaux établissements, justifiait une adaptation des ressources et une internalisation de certaines activités de marketing. La crise du COVID-19 vient remettre à plat ces prévisions avec une estimation réduite des nuitées pour 2021.

Avec un budget annuel passant de CHF 18 millions en 2020 à CHF 9 millions pour 2021, la structure de Genève Tourisme se doit d'être adaptée afin de répondre aux nouvelles réalités.

En conséquence, plusieurs postes vont être réaffectés ou non repourvus, alors que huit postes seront supprimés. Les collaboratrices et collaborateurs concernés ont été informés personnellement et des mesures d'accompagnement ont été immédiatement mises en place.

Un nouvel équilibre entre tourisme d'affaires et de loisirs

Genève, dont le tourisme d'affaires était jusqu'ici la colonne vertébrale de la destination, doit désormais capitaliser sur le tourisme de loisirs. Elle en a les atouts. Son environnement, ses attractions, son histoire et ses infrastructures multiplient les raisons d'un séjour évasion pour une clientèle favorisant aujourd'hui la proximité, la sécurité, la qualité. L'offre bénéficiera d'un plan marketing ambitieux et adapté.

Le tourisme d'affaires va évoluer vers des événements de plus petite taille et gardera une importance certaine pour la destination genevoise.

Motivation et perspectives

« Nous sommes une équipe soudée et déterminée et saurons relever les défis auxquels nous sommes confrontés. Malgré le contexte difficile, Genève Tourisme est engagée dans cette nouvelle dynamique dont nous devons tirer bénéfice des opportunités qui se présentent. » déclare Adrien Genier, directeur général de Genève Tourisme. *« Je remercie mes équipes qui traversent une phase à la fois difficile mais aussi pleine de promesses ».*

Pour tout contact :

Sophie Dubuis, Présidente du Conseil de Fondation de Genève Tourisme et Congrès.

presse@geneve.com