

## Communiqué de presse conjoint

# La culture, atout fédérateur de la destination Genève !

**Genève, le 10 février 2020** - La semaine dernière s'est tenue la première étape du projet « Genève, Destination Culturelle », une action conjointe à l'initiative de la Fondation Genève Tourisme & Congrès (GT&C) et du Département de la culture et du sport (DCS) de la Ville de Genève - qui ont fédéré les institutions et manifestations culturelles genevoises autour de cette démarche - pour faire rayonner ensemble Genève en tant que destination culturelle.

Les représentant-e-s de quatorze institutions muséales, fondations privées, des arts vivants et de festivals de film de renom ont présenté la diversité et le dynamisme de l'offre culturelle genevoise, lors de rencontres avec les médias et leaders d'opinion dans trois grandes villes européennes : Madrid, Paris et Londres.

Genève est un concentré unique d'influences multiples, sur un territoire restreint. Cette densité et cette diversité se reflètent dans son offre culturelle et artistique particulièrement créative et dynamique, tout au long de l'année. Etendre la notoriété de Genève en tant que destination culturelle de choix, notamment auprès du public européen, est l'un des objectifs stratégiques de la Fondation Genève Tourisme & Congrès, et une ambition partagée depuis longtemps par les acteurs et actrices de la scène culturelle et artistique, qui assurent déjà leur promotion à l'étranger, à titre individuel. « *Il nous a semblé évident de réunir nos forces cette année, dans un effort de promotion commun, inédit à ce jour. Cette première édition, réalisée en étroite collaboration avec les représentations de Suisse Tourisme et en présence des ambassades de Suisse dans ces pays, cible trois des principaux marchés touristiques européens pour Genève. Le dynamisme culturel de Madrid, Paris et Londres est le signe qu'un réel public existe pour la culture sur ces marchés* » explique Adrien Genier, Directeur de la Fondation GT&C.

Au total, près de 150 journalistes, leaders d'opinion et influenceurs et influenceuses ont répondu présent-e-s sur l'ensemble de ces 3 jours de rencontres. Cette belle affluence démontre un réel intérêt pour la diversité et la singularité de l'offre culturelle genevoise en Europe. « *Genève est une ville de culture, ouverte sur le monde ! Ensemble, nous nous devons de le faire savoir pour le rayonnement de la Cité et l'accueil de nouveaux publics. Il est pour moi évident que nous gagnons à travailler ensemble et je me réjouis des synergies que nous pourrions imaginer pour le futur* » souligne Sami Kanaan, Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport. L'ensemble des participant-e-s ont relevé la réelle plus-value de cette opération conjointe pour la promotion de Genève dans le domaine culturel et la forte émulation qui s'en est dégagée.

Cette prise de contact est le premier volet du projet « Genève Destination Culturelle », qui souhaite s'inscrire dans la durée. La prochaine étape prévoit l'accueil de nombreux médias durant une semaine à la mi-juin 2020. Les journalistes, influenceurs et influenceuses seront invité-e-s à découvrir la destination Genève de l'intérieur ; son effervescence culturelle, sa diversité culinaire, son artisanat dynamique, son rayonnement international, son architecture et son cadre unique. Au-delà des actions ponctuelles de promotion à l'extérieur, les initiateurs et partenaires culturels impliqués partagent la volonté de continuer à travailler ensemble, afin d'assurer un accueil de qualité pour les publics de la Genève culturelle.

**Retours d'expérience – Elles / Ils ont dit...**

**Conférence des Musées genevois** – « *C'est particulièrement réjouissant de voir cette initiative, née de la collaboration entre la Conférence des Musées genevois et Genève Tourisme se concrétiser et avec une telle énergie positive ! L'effort collectif pour promouvoir la place muséale d'abord, puis la destination culturelle maintenant est un bel exemple d'unité d'action qui demande à se poursuivre.* »  
Carine Bachmann, Présidente

**Musée international de la Croix rouge et du Croissant rouge** – « *Cette initiative a permis une promotion très efficace de Genève et de ses institutions culturelles. Les journalistes rencontrés dans les trois capitales étaient impressionnés par l'enthousiasme et l'esprit d'équipe de la délégation. Nous étions non seulement heureux de promouvoir notre ville mais surtout, très fiers de le faire tous ensemble !* »  
Pascal Hufschmid, Directeur

**GIFF** – « *L'excellente organisation de Genève Tourisme ainsi qu'une forte volonté de collaborer de la part des institutions ont permis à ce projet de largement dépasser toute attente et constitue désormais une excellente plateforme pour la mise en avant de Genève comme destination culturelle de première envergure.* » Tom Guex, Directeur adjoint

**Musée Barbier-Mueller** – « *Une tournée promotionnelle commune riche de sens qui a permis une moisson de contacts auprès des médias internationaux et l'approfondissement des connaissances mutuelles et des liens entre musées genevois. Une réussite !* » Anne-Joëlle Nardin, Sous-directrice

**Musée d'art et d'histoire** – « *Cette initiative est un succès à tous niveaux. La diversité et la richesse des offres culturelles à Genève ont pu être promues de manière efficace. Une telle initiative doit maintenant trouver une récurrence afin de maximiser son efficacité.* » Marc-Olivier Wahler, Directeur

**MAMCO – Salon Artgenève** – « *Une très belle initiative des services culturels de la Ville et de Genève Tourisme pour promouvoir la cité comme destination culturelle. Peu de villes pourraient réunir autant de directions d'établissements publics ou privés pour aller à la rencontre de médias étrangers, marquant ainsi un nouvel esprit synergique qui règne sur Genève.* », Lionel Bovier, Directeur du MAMCO et Thomas Hug, Directeur du Salon Artgenève

**Conservatoire et jardin botaniques de Genève** – « *Une opération de séduction pour une "Genève destination culturelle" qui fut autant une publicité de qualité envers nos hôtes que le renforcement des liens et de la collégialité entre nos institutions* » Pierre-André Loizeau, Directeur

**Museum d'histoire naturelle** – « *C'était un exercice utile sur de nombreux aspects, il a permis notamment de voir comment les autres, institutions culturelles et journalistes, nous percevaient et ainsi nous permettre d'adapter notre communication.* » Marta Coello, Chargée de communication

**Grand Théâtre de Genève** – « *Ce voyage presse est une formidable occasion de placer la culture et la création comme un atout constitutif de Genève* » Olivier Gurtner, Responsable presse et relations publiques

**Musée international de la réforme** – « *Pour trouver son public et ses visiteurs, Genève va les chercher dans des centres culturels prestigieux. L'effet loupe d'une présentation concertée d'une quinzaine d'institutions met particulièrement en valeur une diversité culturelle et artistique inversement proportionnelle à la taille du canton. Comme directeur de musée, je retire de ce voyage l'impression d'appartenir à un réseau qui donne un sens plus cohérent à sa vocation.* » Gabriel de Montmollin, Directeur

## Retours d'expérience – Elles/ Ils ont dit...

**Fondation Baur** – « Genève culturelle est un orchestre de première classe dont chaque élément - musée, festival, lieu de spectacle - est unique et souvent complémentaire. Une musique, des partitions qui expriment toutes à leur manière la si riche personnalité de Genève... Bravo donc à Genève Tourisme et à la Ville de Genève de nous avoir ainsi réunis autour de cette opération et d'avoir fait vibrer à l'unisson les voix de nos institutions. Peu de villes peuvent aujourd'hui oser ce pari ! » Laure Schwartz-Arenales, Directrice

**Musée ARIANA** – « Echanger de vive voix et d'une seule voix sur l'éclectisme et le dynamisme de la culture à Genève, c'est essentiel pour tous les acteurs culturels privés ou publics. » Isabelle Naef Galuba, Directrice

**FIFDH** – « Une occasion unique pour présenter, et découvrir en même temps, la riche diversité culturelle de Genève. » Laura Longobardi, responsable partenariats

**Fondation Bodmer** – « Le musée de l'écrit et du livre qu'est la Fondation Martin Bodmer a saisi cette occasion pour instaurer des contacts précieux, nourrir des échanges et ouvrir de nombreuses perspectives qui s'annoncent prometteuses dans l'avenir. » Professeur Jacques Berchtold, Directeur



### Contacts presse

#### **Fondation Genève Tourisme & Congrès**

Hélène Lebrun, Porte-parole et chargée de communication institutionnelle

T. +41 22 909 70 81 – M. +41 77 418 25 64

[helene.lebrun@geneve.com](mailto:helene.lebrun@geneve.com)

#### **Ville de Genève – Département de la culture et du sport**

Félicien Mazzola, Collaborateur personnel du Conseiller administratif

T. +41 22 418 95 25 - M. +41 78 777 48 88

[felicien.mazzola@ville-ge.ch](mailto:felicien.mazzola@ville-ge.ch)