



World Travel Awards 2014: Genf zu «Europe's Leading City Break Destination 2014» gewählt

4. August 2014 – Genf wurde bei der Verleihung der angesehenen World Travel Awards 2014 (WTA), die am 2. August in Griechenland stattfand, zu «Europe's Leading City Break Destination 2014» gewählt. Die Auszeichnung, die als Oscar der Tourismusbranche gilt, wurde erstmals an eine Schweizer Destination verliehen.

Der Preis wurde in Athen im Beisein zahlreicher Akteure der Tourismusbranche verliehen, Vertreter von Reisezielen, Tour Operators, Fluggesellschaften und Hotelketten wohnten der Verleihung bei. Diese kostbare Auszeichnung ist das Ergebnis einer Online-Abstimmung, an der sich tausende von Teilnehmern beteiligten. Sie erkennt nicht nur die Attraktivität und die Qualität des Angebots «City Break» der Destination an, sondern würdigt auch die herausragenden Tourismusdienstleistungen, die während des vergangenen Jahres von den Branchenexperten beurteilt wurden. Im Rahmen des Wettbewerbs musste sich Genf gegen angesehenere, starke Konkurrenten wie Paris, London, Madrid, Rom oder Dublin durchsetzen, die ebenfalls nominiert waren.

Dieser Preis zeichnet die Vorzüge der Stadt Genf, deren hervorragende Rahmenbedingungen von Geschäftsreisenden, welche 80 % der Besucher stellen, schon lange geschätzt werden, ausserdem als erstklassiges Ziel für Freizeitreisen unter der europäischen Konkurrenz aus. Genève Tourisme erntet die Früchte einer neuen Strategie, die auf das Angebot innovativer und massgeschneiderter Tourismusprodukte abzielt, welche perfekt auf die Bedürfnisse der «City Breaker» bei Kurzaufenthalten zugeschnitten sind. Eine klare Positionierung, starke Themen und der echte Wille, die Wünsche und Bedürfnisse der City Breaker stets in den Vordergrund zu stellen, waren vermutlich massgebend für die Verleihung des Preises an das Reiseziel Genf.

Seit über zwei Jahren konzentriert sich Genève Tourisme auf die Entwicklung von Tourismusprodukten mit grossem Mehrwert, wie beispielsweise die *Geneva Amazing Experiences* - «ein weltweit einmaliges Konzept für nach Märkten segmentierte Besichtigungen, das an die Herkunft und die Wünsche der Besucher angepasst werden kann», erklärt Vincent Dubi, Marketingdirektor von Genève Tourisme. Zu diesem Produktangebot zählen ausserdem die *Geneva Watch Tour*, das *Geneva Mystery* oder der «Bestseller» *Geneva Pass*, der ab sofort online verfügbar ist. «All diese Aktivitäten werden in unserer neuen, komplett renovierten Informationsarkade angeboten, die im vergangenen Mai eröffnet wurde und mit den neuesten Technologien für den Empfang von Touristen ausgestattet ist.»

Die Besucher sind häufig von der Qualität der Dienstleistungen und Infrastrukturen überrascht, die die Destination zu bieten hat, denn die Stadt Genf ist Pionierin in puncto Empfangsdienstleistungen. Beispiele hierfür sind der kostenlose Transfer vom und zum Flughafen, die kostenlose Nutzung der Verkehrsmittel in Kombination mit dem Hotelzimmer, kostenloses WIFI in der Innenstadt oder das einmalige Hotelangebot, das an den Wochenenden und während der Schulferien besonders attraktiv ist.

«Wir sind sehr stolz darauf, dass Genf auch von Freizeittouristen auch als erstklassige Destination anerkannt wird. Sie sind für die meisten anderen Destinationen das wichtigste Besuchersegment und das Segment mit dem grössten Wachstumspotenzial», kommentiert Philippe Vignon, Generaldirektor von Genève Tourisme. *«Dieser Award belohnt die Mühen aller Teams, aber auch die unserer Partner, die ständig im Einsatz sind, um Genf zu einem einmaligen Reiseziel zu machen, das nicht nur für Geschäftsreisen attraktiv ist, sondern auch für City Breaks, denn Business und Vergnügen lassen sich hier perfekt miteinander vereinen».*

Informationen für die Herausgeber

Über die Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C)

Das Genfer Tourismusbüro wurde vor über 125 Jahren gegründet. Seit 2013 ist es als private Stiftung mit gemeinnützigem Zweck organisiert, die sich der Mission verschrieben hat, Genf als Destination für den Geschäfts- und Freizeittourismus zu bewerben, den Empfang, die Information und die Betreuung der Touristen sicherzustellen sowie Veranstaltungen von touristischem Interesse wie beispielsweise die Fêtes de Genève zu organisieren. Genève Tourisme beschäftigt rund 50 Mitarbeiter, die in sechs Abteilungen tätig sind: Kongressbüro, Marketing, Tourist Services, Veranstaltungen, Personal & Verwaltung, Finanzen.

Über die World Travel Awards (WTA)

Die World Travel Awards wurden bereits zum 21. Mal verliehen und gelten als wichtigste Auszeichnung in der Tourismusbranche. Sie zeichnen weltweit Referenzunternehmen im Tourismussektor für die Qualität ihrer Arbeit und Dienstleistungen in den Bereichen Reisen, Tourismus und Empfang aus. An der Online-Abstimmung für die Verleihung der WTA 2014 haben sich über 180'000 Tourismusfachleute beteiligt. Die Veranstaltung wird von Medienpartnern wie International New York Times, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India, Daily Travel & Tourism oder TV5 Monde unterstützt, wodurch sie von einer weltweiten Berichterstattung profitiert. 2013 wurde der Preis an Lissabon verliehen.

Für Pressematerial und hochauflösende Fotos [hier](#)

Medienkontakt:

Pascal Buchs, PR & Media relations Manager Europe
Tel.: +41 22 909 70 70 E-Mail buchs@geneva-tourism.ch

Folgen Sie uns!

