

Ginebra Turismo lanza la "Geneva Girls' Guide", una guía dedicada por completo a las mujeres y centrada en las escapadas femeninas

GINEBRA, octubre 27, 2014. **Ginebra Turismo tiene como objetivo que su ciudad se convierta en el destino predilecto de las mujeres en Europa. Por este motivo ha lanzado la "Geneva Girls' Guide", una guía que incluye cientos de direcciones de visita obligada, seleccionadas por las propias ginebrinas.**

Cada vez son más las mujeres que deciden hacer una escapada de fin de semana « solo chicas » junto a sus amigas y familiares. Y Ginebra es el destino ideal, ofrece todo lo que una mujer puede desear. Situada en un marco idílico entre lagos y montañas, ofrece una amplia gama de actividades de wellness, marcas de prestigio y de diseñadores locales, hoteles de lujo y experiencias gastronómicas además de clínicas de belleza de gran prestigio.

Recientemente votada como "Europe's leading city break destination" en los World Travel Awards, Ginebra está considerada por los profesionales del turismo, como un destino principal para las escapadas. Vincent Dubi, director de marketing de Ginebra Turismo, cree además que como destino, Ginebra cumple con cada deseo de las mujeres. "Además de esta guía, estamos lanzando un paquete dedicado a las mujeres, que incluye una noche de alojamiento de hotel, un bono de transporte y otras sorpresas. Este paquete amplía la ya de por sí gran selección de ofertas que Ginebra Turismo ofrece a los amantes de las escapadas", añadió.



La Geneva Girls' Guide es un valor añadido más a los destacados productos de turismo que Ginebra Turismo ya ha creado, destinados a ofrecer a los visitantes una experiencia única y auténtica. Es la primera vez que una oficina de turismo ha desarrollado una guía tan completa dedicada a las mujeres. Ellas serán las grandes protagonistas durante el año que viene.

La Geneva Girls' Guide se divide en ocho secciones: Compras, belleza y wellness, actividades, restaurantes, salidas, brunch, té-cafés y comida tradicional para un fin de semana perfecto.

Ha sido recopilada por mujeres para mujeres, basándose en los consejos de las que mejor conocen la ciudad, las ginebrinas. Disponible en inglés y francés, la Geneva Girls' Guide estará disponible a partir del 27 de octubre en el Tourist Information Center de Ginebra Turismo por el atractivo precio de 15,90 francos suizos.

Para [fotos](#) de prensa / más información acerca de la [guía](#) / más información acerca del [paquete](#) / una [nota de prensa completa](#)

Contacto:

MR Pascal Buchs, PR & Media relations Manager Europe
By phone +4122 909 70 70 or on email buchs@geneva-tourism.ch

Síguenos en!

