

Genève Tourisme lance le « Geneva Girls' Guide », un guide 100% féminin dédié aux séjours entre copines.

Genève, le 27 octobre 2014. **Genève Tourisme a l'ambition de faire de la destination l'étape préférée des femmes et lance le « Geneva Girls' Guide », un guide regroupant une centaine d'adresses recommandées par des ambassadrices locales.**

Toujours plus nombreuses à s'offrir des séjours entre copines, les femmes sont également bien souvent à l'origine des initiatives d'escapade. Genève dispose des meilleurs atouts pour séduire une clientèle féminine de plus en plus exigeante : un cadre idyllique entre lac et montagnes, un large choix d'activités de bien-être, la présence d'enseignes de prestige et de nombreux créateurs locaux, une offre hôtelière et gastronomique haut-de-gamme ou encore des cliniques réputées.

Récemment élue « Europes' leading city break destination » aux World Travel Awards, Genève est reconnue par les professionnels du tourisme comme une destination incontournable pour les séjours *city break*. Vincent Dubi, directeur Marketing de Genève Tourisme est d'ailleurs convaincu que la destination Genève a tout pour plaire aux femmes. « *En complément à ce guide, nous lançons un forfait dédié aux femmes, comprenant une nuit d'hôtel, la gratuité des transports et d'autres surprises, qui vient s'ajouter à la gamme déjà très riche de forfaits que Genève Tourisme propose aux city breakers* », poursuit-il.

Le Geneva Girls' Guide s'ajoute aux nombreux produits touristiques développés par Genève Tourisme visant à offrir aux visiteurs une expérience unique et authentique. C'est la première fois qu'un office du tourisme développe un guide aussi complet et spécialement dédié aux femmes. Ces dernières seront par ailleurs mises à l'honneur dans le futur et ce particulièrement durant toute l'année à venir.



Le Geneva Girls' Guide est décliné en 8 chapitres : Shopping, Beauté & Bien-être, Activités, Restos, Sortir, Brunch, Thé & Café, P'tits Plaisirs, Le Week-end Parfait.

Il a été rédigé par des femmes et pour des femmes, grâce aux précieuses contributions d'ambassadrices locales passionnées par leur ville et par son offre riche et cosmopolite. Disponible en français et anglais, le Geneva Girls' Guide est disponible à partir du 27 octobre, exclusivement auprès du *Tourist Information Center* de Genève Tourisme au prix attractif de CHF 15,90.

Pour les [photos](#) et les [communiqués de presse](#)

Pour plus d'info sur le [guide](#)

Pour plus d'info sur le [package](#)

A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C)

L'office du tourisme de Genève fut fondé il y a plus de 125 ans. Depuis 2013, il est organisé en Fondation privée reconnue d'utilité publique dont la mission est de promouvoir Genève en tant que destination du tourisme d'affaires et de loisirs, d'assurer l'accueil, l'information et l'assistance touristiques ainsi que de soutenir et d'organiser des animations d'intérêt touristique, telles que les Fêtes de Genève. Genève Tourisme compte environ 50 collaborateurs, répartis entre 6 départements : Bureau des congrès, Marketing, Tourist Services, Manifestations, RH & Administration, Finances. <http://www.geneve-tourisme.ch/>

Contact médias:

Mr Pascal Buchs, PR & Media relations Manager Europe
Tel +41 22 909 70 70 Email buchs@geneva-tourism.ch

Suivez-nous!

