



Genf zum zweiten Mal in Folge „Europe's Leading City Break Destination“

Genf, 7. September 2015. **Bei den diesjährigen World Travel Awards (WTA) ist die Stadt Genf zum zweiten Mal in Folge zu „Europe's Leading City Break Destination 2015“ gewählt worden. Die Preisverleihung, die auch als „Oscarverleihung der Tourismusbranche“ gilt, fand für die europäischen Gewinner am 5. September 2015 auf Sardinien statt. Mehr als 180.000 Reisebüros, Tourismusorganisationen und touristische Leistungsträger beteiligten sich an der Online-Abstimmung zur Auswahl der Gewinner.**

Genf setzte sich erneut gegen starke Konkurrenten wie Paris, Venedig, Lissabon, Istanbul und Lodz durch und positionierte sich an erster Stelle im anhaltenden Trend für kurzfristige Städtereisen. Bei der Auszeichnung wurde vor allem die Attraktivität des touristischen Angebots der Stadt hervorgehoben sowie die hohe Qualität der speziell auf die Bedürfnisse von Städtereisenden zugeschnittenen touristischen Dienstleistungen.

„Genf ist eine lebendige, facettenreiche und überraschende Stadt. Sie bietet Geschäftsreisenden, aber besonders auch Städteentdeckern übers Wochenende eine ganz besondere Urlaubsqualität“, erklärt Philippe Vignon, Direktor von Genf Tourismus, bei der Entgegennahme der begehrten Auszeichnung. *„Dieser Preis spornt uns noch mehr an, maßgeschneiderte Angebote mit einem besonderen Mehrwert für unsere Gäste zu entwickeln. Gerade für kurze Aufenthalte in unserer Stadt sind spezielle thematische Packages für die Unterkunft und die Stadtentdeckung bei unseren Gästen sehr beliebt“,* erläutert Vincent Dubi, Marketing-Direktor von Genf Tourismus.

Die geografische Lage der Stadt zwischen Genfer See, Alpen und Jura-Gebirge sowie die hervorragende Anbindung an das europäische Flug-, Bahn- und Straßennetz machen Genf zu einem vielseitigen und leicht zu erreichenden Reiseziel. Das Unterkunftsangebot ist abwechslungsreich und wartet insbesondere am Wochenende mit günstigeren Übernachtungspreisen auf. Während ihres Aufenthaltes können „City Breaker“ zahlreiche Angebote nutzen: zum Beispiel die kostenfreie Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs, thematische, auf die jeweilige Sprache und geografische Herkunft der Gäste abgestimmte Stadttouren, einen besonderen Guide mit Geheimtipps für die Stadt oder auch den online erhältlichen Geneva Pass, mit dem viele Sehenswürdigkeiten kostenfrei oder zu stark reduzierten Preisen zugänglich sind. Diese und weitere Aspekte waren ausschlaggebend für die erneute Wahl von Genf zu „Europe's Leading City Break Destination“.

Hintergrundinformationen

Über die Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C)

Das Genfer Tourismusbüro wurde vor über 125 Jahren gegründet. Seit 2013 ist es als private Stiftung mit gemeinnützigem Zweck organisiert, die sich der Mission verschrieben hat, Genf als Destination für den Geschäfts- und Freizeittourismus zu bewerben, den Empfang, die Information und die Betreuung der Touristen sicherzustellen sowie Veranstaltungen von touristischem Interesse wie beispielsweise die Fêtes de Genève zu organisieren. Genève Tourisme beschäftigt rund 50 Mitarbeiter, die in sechs Abteilungen tätig sind: Kongressbüro, Marketing, Tourist Services, Veranstaltungen, Personal & Verwaltung, Finanzen.

<http://www.geneve-tourisme.ch>

Über die World Travel Awards (WTA)

Die World Travel Awards wurden bereits zum 22. Mal verliehen und gelten als wichtigste Auszeichnung in der Tourismusbranche. Sie zeichnen weltweit Referenzunternehmen im Tourismussektor für die Qualität ihrer Arbeit und Dienstleistungen in den Bereichen Reisen, Tourismus und Empfang aus. An der Online-Abstimmung für die Verleihung der WTA 2015 haben sich über 180'000 Tourismusfachleute und High End Consumers beteiligt.

Die Veranstaltung wird von Medienpartnern wie International New York Times, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India, Daily Travel & Tourism oder TV5 Monde unterstützt, wodurch sie von einer weltweiten Berichterstattung profitiert.

<http://www.worldtravelawards.com>

Für Pressematerial und hochauflösende Fotos [hier](#)

Medienkontakt

Pascal Buchs, PR & Media relations Manager Europe

Tel.: +41 22 909 70 70 E-Mail buchs@geneva-tourism.ch

Folgen Sie uns!

