

## Geneva Tourism tritt ab sofort unter neuer Marke auf

Genf, den 20. Januar 2016. „Imagine Geneva“ wird zu „GENEVALIVE“: Die städtische Tourismusstiftung Geneva Tourism gibt sich eine neue Markenidentität. Ziel der strategischen Neuausrichtung der Marke ist es, den dynamischen, internationalen Charakter des Reiseziels Genf zu unterstreichen und eine einheitliche Ansprache aller internationalen Besuchermärkte zu gewährleisten.

Die neue Markenidentität ermöglicht eine verstärkte Ausrichtung auf digitale Medien und eine kohärente Einbindung aller Untermarken der Tourismusstiftung – von „GENEVANTI-STRESS“ bis „GENEVAPPETITE“. Geneva Tourism unterstreicht mit dem Attribut „ALIVE“ die Lebendigkeit, Vielseitigkeit und die Qualität des touristischen Angebots der Westschweizer Destination.

Mit demselben Ziel tritt ab sofort das Kongressbüro unter dem Namen „GENEVATWORK“ öffentlich auf. Es widmet sich dem Geschäfts- und Kongresstourismus.



„GENEVALIVE bringt eine von vielen Besuchern empfundene Realität zum Ausdruck: Sie sind von dem reichhaltigen Genfer Touristikangebot beeindruckt“, erklärt Philippe Vignon, Generaldirektor von Geneva Tourism. „Die Werte des Reiseziels werden durch die Attribute und die klare, zusammenführende und vielversprechende Botschaft vermittelt. Wir laden alle Partner des Reiseziels dazu ein, ‚Supporter‘ der Marke und somit auf weltweiter Ebene zu Empfehlern für die Stadt zu werden.“

Die Markeneinführung wird von einer neuen Website unter anderem in deutscher, englischer und französischer Sprache begleitet. Besonderheit des Internetauftritts ist die Bereitstellung eines neuen Buchungssystems, das den Nutzern täglich die größte Anzahl von Hotelangeboten in Genf zur Verfügung stellt. Außerdem bietet Geneva Tourism auf der Website spezielle maßgeschneiderte Übernachtungspakete zu günstigeren Preisen an.

Entdecken Sie die neue Website [HIER](#)

**Geneva Tourism & Conventions Foundation:** *Die Geneva Tourism & Conventions Foundation ist eine als gemeinnützig anerkannte private Stiftung, deren Aufgabe es ist, Genf als Reiseziel für den Freizeit- und Geschäftstourismus zu fördern und zu verkaufen. Die Stiftung ist mit dem Empfang, der Betreuung und der Auskunft betraut und organisiert zudem Veranstaltungen von touristischem Interesse. Mehr Informationen unter [www.geneve.com](http://www.geneve.com)*

Medienkontakt

**Pascal Buchs**

*PR & Media Relations Manager – Europe*

[pascal.buchs@geneve.com](mailto:pascal.buchs@geneve.com)

Tel. +41 22 909 70 70

Medienkontakt Deutschland

**KPRN network GmbH**

*Luise Wunderlich*

*Account Manager*

[wunderlich.luise@kprn.de](mailto:wunderlich.luise@kprn.de)

Tel. +49 30 240 477 18 13

Follow us!

