

## Genève Tourisme se dote d'une nouvelle marque de promotion touristique

Genève, le 20 janvier 2016. Genève Tourisme lève le voile sur sa nouvelle identité – **GENEVALIVE** – une marque de destination aux valeurs dynamiques et orientée vers les outils digitaux. Avec cette entité, Genève Tourisme répond à sa mission de promotion internationale de la destination.

Cette nouvelle identité, résolument tournée vers l'univers digital, permet d'assurer une cohérence de marque à travers son organisation interne mais aussi de s'adresser efficacement à tous les publics et à tous les marchés. A l'image de nombreuses métropoles de renommée mondiale, ce changement d'identité s'inscrit dans le positionnement de Genève Tourisme qui souhaite mettre en avant la diversité et la qualité de l'offre de la destination, dans le but d'accroître son potentiel touristique.

"GENEVA" exprimé en anglais appuie le caractère international de la destination et fait écho à sa notoriété. L'attribut "ALIVE" évoque, quant à lui, une destination active, animée, symbolisée par les rencontres et les découvertes. Déclinable à souhait, la marque devient un puissant outil de promotion qui s'adapte à de nouveaux usages, tout en renforçant ses valeurs initiales – vivante, élégante, premium, multifacette – pour la faire vivre et l'enrichir.

Dans cette même optique, le Bureau des congrès s'affichera désormais sous l'entité GENEVATWORK, une déclinaison dédiée au domaine du tourisme d'affaires et de congrès.



« GENEVALIVE incarne la réalité exprimée par la plupart des visiteurs ; ils restent stupéfaits de la richesse de l'offre touristique genevoise » indique Philippe Vignon, Directeur général de Genève Tourisme. « Les valeurs de la destination sont en outre représentées par les attributs et le message clair, rassembleur et prometteur. Par ailleurs, nous invitons tous les partenaires de la destination à devenir "supporter" de la marque et ainsi devenir des relais-prescripteurs promotionnels de la destination à l'échelle mondiale », ajoute-t-il.

Cette annonce se joint également au lancement d'un nouveau site internet au contenu valorisé par l'image, privilégiant une utilisation fonctionnelle, et qui s'adapte à tous les supports de lectures.

A découvrir sur [www.geneve.com](http://www.geneve.com)

**Fondation Genève Tourisme & Congrès** : *La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une Fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Plus d'infos sur [www.geneve.com](http://www.geneve.com)*

Contact médias

**Pascal Buchs**

PR & Media Relations Manager – Europe

[pascal.buchs@geneve.com](mailto:pascal.buchs@geneve.com)

t +41 22 909 70 70

Suivez nous!

