

Genève lance des invitations : 1'000 nuits gratuites pour l'été !
Cet été, la capitale de la paix invite à sa découverte en offrant l'hôtel à ses visiteurs

Genève, le 4 mai 2016 – Désignée successivement en 2014 et 2015, « Meilleure destination en Europe pour les courts séjours » par les World Travel Awards, Genève dévoile une campagne unique et sans précédent pour faire découvrir sa destination à de nouveaux visiteurs.

Mondialement connue pour son rôle humanitaire, accueillant chaque année conférences internationales et congrès, Genève détient tous les atouts d'une destination de loisirs. Fort de ce constat, Genève Tourisme et ses partenaires s'associent pour offrir aux visiteurs la chance de découvrir la destination et son cadre unique en profitant d'un hébergement gratuit.

« Les réactions de nos voyageurs d'affaires sont unanimes, lorsqu'ils évoquent la beauté de Genève, explique Philippe Vignon, directeur général de Genève Tourisme. Nombre d'entre eux aimeraient disposer de plus de temps, pour prolonger leur séjour et explorer la ville. Genève est autant une destination d'affaires que de loisirs et nous voulions le faire savoir tout en séduisant de nouveaux visiteurs. »

Genève et ses partenaires s'associent afin de promouvoir leur ville en proposant, pour cet été, une offre unique et sans précédent : un concours donnant la chance de gagner « **1'000 nuits gratuites dans les meilleurs hôtels de la destination** ».

« Nous avons hâte de démarrer cette campagne, ajoute Philippe Vignon. C'est une belle réussite et la preuve de relations de qualité avec nos partenaires, qui nous font confiance et se sont lancés avec nous dans un projet aussi ambitieux. Nous tenons à offrir à nos visiteurs de l'été un accueil particulièrement chaleureux ! ».

En s'inscrivant en ligne sur <http://invitedby.geneve.com>, 1'000 heureux participants auront une chance de gagner un séjour d'une nuit (petit-déjeuner inclus), pour deux personnes dans l'un des meilleurs hôtels 3*, 4* et 5* de la destination.

En prime, chaque participant peut tenter de **gagner le vol aller-retour pour Genève**. Pour participer, il suffit aux candidats de partager sur les réseaux sociaux le lien du concours en mentionnant le hashtag **#InvitedByGeneva**.

Grâce à sa situation géographique idéale, sur les rives du lac Léman et à sa proximité avec les Alpes, Genève offre l'un des panoramas les plus époustouflants de Suisse entre lac et montagnes. Reconnue pour son offre gastronomique, ses maîtres chocolatiers, son horlogerie haut-de-gamme, une offre culturelle unique, Genève propose à ses visiteurs un grand choix d'activités :

- *Installez-vous sur les rives du lac Léman, le plus grand lac alpin d'Europe, et contemplez son célèbre Jet d'eau.*
- *Visitez la cathédrale Saint-Pierre, véritable havre de paix, qui a joué un rôle important dans la Réforme protestante.*
- *Découvrez le Palais des Nations, un lieu chargé d'histoire, flânez dans son parc où se sont croisés diplomates et hommes d'état du monde entier.*
- *Explorez le berceau de l'horlogerie et la célèbre rue du Rhône, vitrine prestigieuse de l'excellence et du luxe.*

Pour toute information complémentaire et pour consulter les Conditions Générales, cliquez [ici](http://ow.ly/4mRpck) (<http://ow.ly/4mRpck>).

Validité du concours du 3 mai au 17 mai 2016.

Dates de séjour du 11 juillet au 12 septembre 2016.

-FIN-

Notes aux rédacteurs

À propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès

Les missions de Genève Tourisme sont de promouvoir Genève comme destination touristique dynamique pour les affaires comme pour les loisirs, d'accueillir et d'informer les visiteurs, ainsi que d'organiser des événements touristiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.geneve.com #VisitGeneva

Contacts médias :

Genève Tourisme

Pascal BUCHS - PR Manager Europe – pascal.buchs@geneve.com

Kristelle GENTINA - PR Manager Overseas – kristelle.gentina@geneve.com

>> [Lien vers le média kit](#)