

Besoin d'un bol d'air après la Présidentielle ?

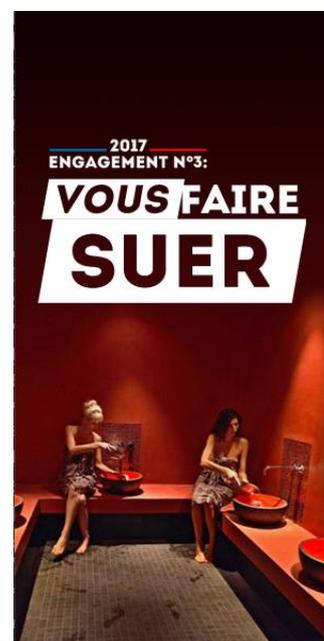
Genève Tourisme dévoile son programme et propose aux Français de faire un break le temps d'un week-end

Genève – 6 avril 2017 - Genève Tourisme lance une campagne décalée à l'intention des Français à l'occasion des élections présidentielles 2017. Le message est clair : Genève est la destination qu'il leur faut pour se changer les idées après plusieurs mois rythmés par une campagne politique pleine de rebondissements.

Les 23 avril et 7 mai prochains, les Français éliront leur nouveau président. Primaire de la droite, primaire de la gauche, portraits de candidats, débats, et autres péripéties, il n'est pas un jour sans que les médias de l'Hexagone ne fassent référence à cet événement particulièrement important.

Et les Français dans tout cela ?

La Fondation Genève Tourisme propose aux citoyens français de s'éloigner de l'agitation médiatique et de s'offrir une pause méritée à Genève. Pour l'occasion, elle lance une campagne digitale proposant sept promesses, toutes énoncées sur le ton de l'humour, qu'elle compte tenir afin de leur permettre de se changer les idées. Restaurants étoilés, croisière sur le lac Léman, terrasses avec vue, musées d'envergure internationale, randonnée ou encore hôtels de luxe, la cité genevoise a en effet tout ce qu'il faut pour offrir un bol d'air aux Français après cette période d'intenses débats politiques.



Se changer les idées dans une ville unique

Le mois de mai étant propice à l'organisation de week-ends à l'étranger pour les Français, l'objectif de cette campagne est de leur proposer de découvrir une ville unique qui tient toutes ses promesses. Les sept propositions du programme, formulées de manière décalée, montrent la diversité de l'offre touristique et culturelle genevoise, parfaitement en phase avec leurs envies et leurs besoins.

Entièrement digitale, la campagne sera principalement diffusée—via [Facebook](#) et par des banniers, redirigeant—ensuite les visiteurs intéressés sur une page d'accueil rassemblant toutes les promesses et des offres hôtelières dédiées. Ils pourront ainsi se concocter un programme idéal pour passer un week-end prolongé inédit et ressourçant à Genève, loin des tumultes médiatiques.

Informations utiles

Le [site de campagne](#)

Pour plus d'informations sur Genève : <https://www.geneve.com/fr/>

Pour les [photos](#) et les [communiqués de presse](#)

Contact médias

Mme Lucie Gerber

lucie.gerber@geneve.com

t +41 22 909 70 81

f +41 22 909 70 75

w geneve.com

Fondation Genève Tourisme & Congrès : La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une Fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Plus d'infos sur www.geneve.com