

Genève offre des moments privilégiés aux touristes suisses cet été

Genève, le 28 mai 2020 – La Fondation Genève Tourisme & Congrès lance une palette d'offres touristiques inédites pour l'été 2020, destinées à faire vivre des instants authentiques et privilégiés aux touristes suisses.

Alors que la Suisse progresse sur le chemin du dé-confinement et que les vacances estivales se profilent, Genève dévoile de nouvelles offres ponctuelles attractives pour les visiteurs indigènes durant l'été. En charge de la promotion et de la vente de ces offres, la Fondation Genève Tourisme & Congrès (GT&C) a reçu cette semaine le soutien du Conseil d'Etat pour déployer ce plan d'impulsion, en collaboration étroite avec les acteurs touristiques genevois.

Une *Masterclass* d'écriture avec Joël Dicker dans un hôtel renommé de la place genevoise ; un cours de voile sur le Lac Léman avec Alan Roura ; une rencontre gourmande dans les cuisines de Philippe Chevrier... quoi de mieux pour découvrir Genève de l'intérieur aux côtés des visages et personnalités qui font ces instants genevois uniques ?

Les visiteurs qui éliront Genève pour un séjour estival pourront découvrir la région de manière originale, au travers de séjours thématiques axés sur le terroir, la culture, la Genève internationale ou la Haute-Horlogerie. Développés sous forme de « box » thématiques, ces offres comprendront l'hébergement allant du 1 au 5 étoiles, les transports publics et l'accès à des activités immersives, certaines très exclusives, d'autres plus accessibles et axées sur la découverte. Les « box » seront disponibles en trois gammes de prix – découverte, premium et exclusif – pour garantir une expérience sur mesure, pour chaque budget.

« Le lancement de nos séjours thématiques, c'est l'aboutissement concret de la campagne *Geneva Moments* entièrement développée en interne et lancée à la mi-avril déjà sur les canaux digitaux et réseaux sociaux », souligne Adrien Genier, Directeur Général de la Fondation Genève Tourisme & Congrès. « Plus qu'une campagne d'image pour promouvoir Genève, nous souhaitons offrir du concret à nos visiteurs ; des « moments uniques » à la fois authentiques et privilégiés qui mettent en lumière la richesse d'expériences qu'offre Genève en été, et valorisent l'ensemble des personnes qui font vivre la destination. »

Thierry Lavalley, Président de la Société des Hôteliers Genevois (SHG), ajoute « les villes doivent redoubler d'effort pour attirer les touristes indigènes cet été. En participant à ces offres attractives, les hôteliers s'efforcent d'aller au-delà de l'effet prix en proposant une réelle valeur ajoutée à ces expériences concrètes. » Le soutien accordé par le Conseil d'Etat à ce programme d'impulsion permettra pour partie de concrétiser le déploiement et la vente de ces offres touristiques durant l'été. La SHG participe également à l'offre d'appel pour offrir des nuitées à Genève à des prix très attractifs du 1^{er} juillet au 31 août 2020, avec une participation partagée au coût de la chambre entre l'Etat et les hôtels.

« Soulignons ici la considération des autorités cantonales et fédérales pour la situation singulière du tourisme à Genève, en très grande difficulté face à la crise que nous traversons », note Sophie Dubuis, Présidente de la Fondation Genève Tourisme & Congrès. « Nous saluons également l'engagement de l'Etat pour soutenir les acteurs du tourisme genevois, notamment au travers de mesures incitant à la consommation locale. C'est une très bonne nouvelle pour nos partenaires cafetiers-restaurateurs, commerçants et prestataires, qui bénéficieront ainsi d'un apport d'affaires complémentaire à la venue des touristes. »

../..

De nouveaux tours guidés et balades thématiques viendront compléter la palette des activités proposées à Genève cet été; tandis que de courtes visites en petits groupes seront accessibles gratuitement au départ du Jardin Anglais et de la Cathédrale, durant les mois de juillet et août.

Afin d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions, ces séjours seront assurés auprès de partenaires touristiques labellisés « *Clean & Safe* » qui garantit un niveau de sécurité et d'hygiène en ligne avec les recommandations de l'Office Fédéral de la Santé Publique. Plébiscité par la Fondation GT&C dès la mi-avril, la création de ce label commun au niveau national permettra de rassurer les visiteurs, et d'assurer l'application stricte des plans de protection propres à chaque branche touristique et contrôlée par le médecin cantonal. « Aux côtés de la SHG, la Fondation GT&C pilote le déploiement du label « *Clean & Safe* » à Genève. Nous organiserons prochainement des séances d'information et mettrons le matériel de communication à disposition de nos partenaires, » précise Adrien Genier. « Au-delà du tourisme de loisirs, ce label d'information sera un élément déterminant pour le retour du tourisme d'affaires, secteur clé pour Genève ».

Contact Presse & photos:

Hélène Lebrun, Spokesperson & Corporate Communications Manager

presse@geneve.com, t +41 22 909 70 81

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.