

Genève Tourisme lance « *Forever Young* », une offre sur mesure qui s'adresse aux voyageurs Seniors

Genève, le 31 mai 2016 – Suivant la tendance d'un secteur d'activité en constante progression, Genève tourisme propose « *Forever Young* », une offre complète et sur-mesure, adaptée aux séjours des plus de 55 ans.

Dans la lancée de ses campagnes ciblées, Genève Tourisme étend son offre à la clientèle Senior. Très active dans le domaine touristique, la génération « baby boomer » est une clientèle exigeante témoignant d'un fort intérêt pour la culture, l'art ou la gastronomie tout en étant sensible à l'environnement et aux distances de parcours. Cette clientèle dispose de plus de temps de visite et, voyageant généralement sans enfants, part entre amis pour des séjours de découvertes et d'expériences uniques.

Fort de ses deux victoires consécutives aux World Travel Awards, Genève Tourisme poursuit la mise en avant des attraits de la destination auprès de publics ciblés. Surfant sa la vague de sa campagne estivale des « 1000 nuits offertes », Genève Tourisme s'adresse maintenant aux Seniors et lance « *Forever Young* ».

L'offre « *Forever Young* » est concrétisée par le « Easy Pass », sésame donnant accès à une série d'activités pour profiter de la destination avec confort et flexibilité : tour guidé en mini train, musée et croisière, avec en outre le libre accès à la promenade en Vieille Ville accompagnée d'un guide professionnel (proposée toute l'année le samedi de 10h00 à 12h00).



« Forever Young » est un projet qui rentre dans notre stratégie de dynamisation de l'activité loisir en fin de semaine, secteur à fort potentiel de croissance – déclare Vincent Dubi, directeur Marketing de Genève Tourisme. Notre destination propose une offre d'activités très riche correspondant aux attentes des Seniors, nous souhaitons la valoriser et mieux la faire connaître. »

En complément, la page [dédiée](#) du site web propose diverses recommandations de visites, de nombreuses expériences gastronomiques, en particulier « *Easy Package* », offre spéciale de logements 3*, 4*, et 5* incluant le « *Easy Pass* » et la « *Geneva Transport Card* » (transports publics gratuits) valide durant tout la durée du séjour.

- Offre complète « [Forever Young](#) » disponible dès aujourd'hui
- Offre spéciale de [logement](#)
- Prix du « *Easy Pass* » CHF 29.- (valable 2 jours)

Pour plus d'information:
[» Media Kit Complet](#) (Communiqué de presse, visuels)

*Source: WTO – World Tourism Organisation – Visions for Global Tourism Industry – Creating and Sustaining Competitive Strategies, 2016

-FIN-

Notes aux rédacteurs

À propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès

Les missions de Genève Tourisme sont de promouvoir Genève comme destination touristique dynamique pour les affaires comme pour les loisirs, d'accueillir et d'informer les visiteurs, ainsi que d'organiser des événements touristiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.geneve.com #VisitGeneva

Contacts médias :

Genève Tourisme

Pascal BUCHS - PR Manager Europe – tel. +41 22 909 70 70 - pascal.buchs@geneve.com

Suivez nous!

