

Geneva Tourism präsentiert „Forever Young“ – ein Angebot, das speziell auf reisefreudige Senioren ausgerichtet ist

Genf, den 31. Mai 2016 – Als Reaktion auf einen stetig steigenden Branchentrend präsentiert Geneva Tourism „Forever Young“ – ein umfassendes und maßgeschneidertes Angebot, das sich an die Generation 55+ richtet.

In Anknüpfung an seine zielgerichteten Kampagnen weitet Geneva Tourism nun sein Angebot auf Senioren aus. Die im Tourismusbereich sehr aktive „Babyboomer“-Generation ist ein anspruchsvolles Klientel, das sich sehr für Kultur-, Kunst- und Gastronomieangebote interessiert und besondere Bedürfnisse, was die Umgebung und Entfernungen betrifft, aufweist. Dieses Klientel verfügt über mehr Zeit für Besichtigungen und unternimmt – da es im Allgemeinen ohne Kinder reist – mit Freunden einzigartige Entdeckungs- oder Erlebnisreisen.

Die bei den World Travel Awards zwei Mal in Folge als Sieger hervorgegangene Organisation Geneva Tourism ist stets darum bemüht, bei den Zielgruppen die Vorzüge des Reiseziels Genf hervorzuheben. Von der Welle seiner Sommerkampagne „1000 Gratis-Übernachtungen“ getragen, wendet sich Geneva Tourism nun an die Senioren und präsentiert „Forever Young“.

Das Angebot „Forever Young“, das mit dem „Easy Pass“ konkrete Formen annimmt, bietet eine Reihe von Aktivitäten, um das Reiseziel mit Komfort und Flexibilität zu genießen. Es besteht aus einer Stadtrundfahrt im Minizug, einer Museumsbesichtigung, einer Kreuzfahrt und einem kostenlosen Spaziergang durch die Altstadt mit fachkundiger Reiseleitung (ganzjährig jeden Samstag von 10:00 bis 12:00 Uhr).



„Das Projekt ‚Forever Young‘ gehört zur unserer Strategie zur Ausweitung des Wochenend-Freizeitangebots, einem Bereich mit großem Wachstumspotential“ – so Vincent Dubi, Marketingdirektor von Geneva Tourism. „Unser Reiseziel verfügt über ein reichhaltiges Angebot an Aktivitäten, die den Erwartungen von Senioren entsprechen. Wir möchten dieses Angebot verbessern und stärker darauf aufmerksam machen.“

Als Ergänzung werden auf der speziell für das Projekt [vorgesehenen](#) Website verschiedene Empfehlungen für Besichtigungen ausgesprochen und zahlreiche gastronomische Erlebnisse vorgeschlagen, darunter insbesondere das „Easy Package“-Angebot – ein Sonderangebot mit 3*, 4*, oder 5* Unterkunft, inkl. „Easy Pass“ und „Geneva Transport Card“ (kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel) mit Gültigkeit für die gesamte Dauer des Aufenthalts.

- Das komplette „[Forever Young](#)“-Angebot ist ab sofort verfügbar
- Sonderangebot – [Unterkunft](#)
- Preis „Easy Pass“: 29 CHF (2 Tage Gültigkeit)

Weitere Informationen:

>> [Media Kit](#) (Pressemitteilung, Bildmaterial)

*Quelle: WTO – World Tourism Organisation – Visions for Global Tourism Industry – Creating and Sustaining Competitive Strategies, 2016

-ENDE-

Anmerkungen für Redakteure/Herausgeber

Über die Geneva Tourism & Conventions Foundation

Die Aufgabe von Geneva Tourism besteht darin, für Genf als dynamisches Reiseziel für Touristen als auch Geschäftsleute zu werben, Besucher willkommen zu heißen und zu informieren sowie touristische Veranstaltungen zu organisieren. Weitere Informationen unter www.geneve.com #VisitGeneva

Medienkontakt:

Geneva Tourism

Pascal BUCHS – PR Manager Europe – Tel. +41 22 909 70 70 – pascal.buchs@geneve.com

Folgen Sie uns!

