

**Communiqué de presse pour diffusion immédiate**

## **Genève Tourisme accueille sa nouvelle Présidente ainsi que son nouveau Directeur général**

**Genève, 22 janvier 2019 – Mme Sophie Dubuis et M. Adrien Genier ont pris en ce début d’année leurs nouvelles fonctions de Présidente et de Directeur général de la Fondation Genève Tourisme & Congrès. Leur objectif principal sera d’assurer une continuité dans les actions entreprises en 2018 afin de renforcer un tourisme genevois en plein essor.**

Nommée en décembre dernier par le Conseil de Fondation au sein duquel elle siège depuis 2017, Sophie Dubuis prend la présidence de Genève Tourisme. Son expérience confirmée en matière de tourisme d’affaires – elle a notamment été à la tête du Centre International de Conférences de Genève – et sa compréhension profonde du tissu économique genevois, font de l’actuelle directrice de Bucherer la personnalité idéale pour fédérer les acteurs locaux : *« Genève possède des atouts indéniables que seule une cohésion locale sans faille pourra parfaitement sublimer. Conformément aux recommandations émises lors des Etats Généraux du Tourisme, en mai 2018, un de nos objectifs principaux sera donc de rassembler tous les partenaires derrière un seul enjeu : la mise en valeur de Genève sur la scène internationale. »*

A ses côtés, Adrien Genier prend ses fonctions de directeur général avec à son actif un parcours couronné de succès dans le tourisme. Après avoir officié plus de trois ans comme directeur de l’Office du Tourisme d’Estavayer-le-Lac & Payerne, il a travaillé pour l’organisation faîtière Suisse Tourisme comme responsable de marché, au Brésil et en Scandinavie. Son expérience lui confère une vaste connaissance du monde touristique ainsi qu’un sens aigu du marketing et du partenariat.

D’une complémentarité précieuse, Sophie Dubuis et Adrien Genier assureront la continuité des actions déjà entreprises par Genève Tourisme en matière de tourisme d’affaires et de loisir, pour développer les nuitées et maintenir Genève dans les destinations premiums en matière de congrès et conférences. Adrien Genier développe : *« La Fondation adopte déjà une stratégie qui porte ses fruits, comme le démontrent la hausse des nuitées et les distinctions reçues ces deux dernières années. Le but principal est donc de confirmer la tendance actuelle, de la renforcer, afin d’asseoir la position de Genève comme destination de choix. De manière générale, nous continuerons à adopter une stratégie d’image à deux volets. Sur les marchés lointains, tels que les Etats-Unis ou la Chine, nous devons insister sur le « Swissmade » de la Cité de Calvin. En revanche, nous adopterons une approche plus niche pour les marchés de proximité - l’Europe principalement. Ces visiteurs, friands de tourisme expérientiel, sont en effet à la recherche d’éléments de différenciation plus forts. Ils veulent voir la ville comme des locaux. »*

La Fondation aura à cœur de maintenir une présence forte sur les salons internationaux ainsi que de renforcer sa présence digitale en matière de tourisme d’affaires. En termes de tourisme de loisir, Genève Tourisme entend s’appuyer sur son expertise digitale forte pour continuer à entreprendre des actions extrêmement segmentées.

**Le tourisme à Genève en quelques chiffres**

Genève et sa région ont enregistré en 2017 plus de trois millions de nuitées ; ce qui représente une augmentation de 4,3% par rapport à 2016. Un record historique. Parmi les touristes accueillis, 80% viennent de l'étranger (dont environ 43% d'Europe, 10% d'Amérique du Nord, 11% d'Asie et 7% des Pays du Golfe.). On estime qu'environ 80% des nuitées genevoises sont liées au tourisme d'affaires, dont les activités génèrent en moyenne des retombées économiques de 60 millions de francs l'an. Ce secteur doit cependant faire face à la concurrence féroce des autres destinations, ainsi qu'à des défis certains en termes de capacité d'accueil. Le tourisme de loisir, quant à lui, présente un fort potentiel de croissance. Les différentes distinctions remportées par la destination, dont à trois reprises le convoité « European's Leading City Break Destination Award », démontrent que Genève possède les atouts nécessaires pour séduire les voyageurs en quête de vacances inoubliables au cœur de l'Europe.

**Sophie Dubuis en quelques dates**

2015-aujourd'hui : Directrice de Bucherer

2017 : Entrée au Conseil de Fondation de Genève Tourisme & Congrès

2013-2015 : Présidente de l'alliance des centres de conférences suisses

2008-2015 : Directrice du CICG

2005-2008 : Sous-directrice marketing Palexpo

2010 : Obtention d'un MBA de la HEC Genève

1997 : Obtention d'un Bachelor en tourisme de l'Ecole Suisse de Tourisme

**Adrien Genier en quelques dates**

2016-2018 : Responsable de Marché chez Suisse Tourisme Nordics à Stockholm (Suède)

2012-2016 : Responsable de Marché chez Suisse Tourisme Brésil à Sao Paulo (Brésil)

2007-2010 : Directeur de l'Office du Tourisme d'Estavayer-le-Lac & Payerne Tourisme

2007 : Traversée de l'Atlantique à la voile en double

2006 : Obtention d'un *Executive MBA in Tourism Management de l'IUKB*, à Lausanne et à Sion

2004 : Obtention d'un *Master of Science in Economics* de la HEC de Lausanne

**Pour les photos et les communiqués de presse**

**Contact médias** Mme Lucie Gerber, [presse@geneve.com](mailto:presse@geneve.com), t +41 22 909 70 81

**Fondation Genève Tourisme & Congrès** : La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.