

Genève, le 1^{er} octobre 2018

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Un nouveau directeur général pour la Fondation Genève Tourisme & Congrès

Genève, 1^{er} octobre 2018 – **M. Adrien Genier a été nommé à la tête de la Fondation Genève Tourisme & Congrès. Il prendra ses fonctions au 1^{er} janvier 2019. Il aura pour principale mission de renforcer durablement l'image de Genève à l'étranger tout en fédérant les acteurs de la destination autour de cet objectif.**

Un nouveau directeur pour consolider la marque et rassembler les acteurs locaux

Sélectionné au terme d'un processus de recrutement de plusieurs mois, Monsieur Adrien Genier reprendra les rênes de la Fondation Genève Tourisme & Congrès le 1^{er} janvier 2019. Grâce à sa compréhension profonde du monde du tourisme et sa connaissance pointue de Genève et de sa région, il possède les atouts nécessaires pour donner un nouvel élan à la fondation, au niveau international comme au niveau local.

Monsieur Adrien Genier aura pour mission, d'une part, d'élaborer et mettre en œuvre un concept, une politique et des activités de promotion touristique pour la destination Genève et, d'autre part, d'assurer l'accueil, l'information et l'assistance touristique aux visiteurs.

Monsieur Pierre Maudet, Conseiller d'Etat chargé du Département de la sécurité, département de tutelle de la Fondation Genève tourisme & Congrès, salue la nomination du nouveau directeur général: "Je félicite la FGT&C d'avoir désigné son nouveau directeur général et relève la qualité du processus de sélection. Monsieur Adrien Genier devra également assurer la mise en œuvre des recommandations émises par les acteurs du tourisme lors des Etats généraux du tourisme."

Un professionnel du tourisme aguerri et passionné

Après l'obtention d'un Master à la HEC de Lausanne, Adrien Genier s'est rapidement spécialisé dans le secteur du tourisme. Pendant trois ans, il a officié en Suisse en tant que directeur de l'Office du Tourisme d'Estavayer-le-Lac. Par la suite, il a donné un angle international à sa carrière en devenant responsable de marchés pour l'organisation faitière Suisse Tourisme. A la tête de l'antenne Suisse Tourisme au Brésil dans un premier temps, Adrien Genier dirigeait ces deux dernières années les marchés scandinaves. Dans ses fonctions de responsable de marchés, il a notamment développé, lors des Jeux Olympiques de Rio en 2016, le concept de présence des destinations touristiques suisses à la *House of Switzerland* de « Présence Suisse ». Sur les marchés des pays scandinaves, Adrien Genier a mené plusieurs campagnes de marketing intégré, principalement digitales.

Ses expériences diverses confèrent au nouveau directeur général de Genève Tourisme une vaste connaissance du monde touristique, une grande capacité d'adaptation, ainsi qu'un sens aigu du marketing et du partenariat, compétences indispensables pour occuper le poste. Originaire de Lausanne, fils de mère bernoise, Adrien Genier parle couramment l'allemand, l'anglais, l'espagnol et le portugais.

Leader dynamique et visionnaire, ce passionné de voile se réjouit de renforcer l'attractivité de Genève de manière rassembleuse : « *La destination Genève a un fort potentiel. La marque est globale et positive, le produit est divers et de grande qualité. Je suis très fier de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice du tourisme genevois, en participant à l'élaboration d'une stratégie alignée sur les états généraux du tourisme et en guidant les équipes de la Fondation. L'objectif sera d'augmenter les nuitées, les salons et les congrès à Genève.* »

M. Yves Menoud, président de Genève Tourisme, se réjouit de l'arrivée à Genève d'Adrien Genier : « *Nous sommes très heureux de la nomination de Monsieur Genier. Le Conseil de Fondation l'a choisi à l'unanimité. Nous sommes persuadés qu'il a les qualités et compétences pour relever les défis à venir, tels que le rassemblement des acteurs locaux sous une seule bannière, le renforcement de l'activité du Bureau des Congrès malgré une concurrence féroce et le développement du tourisme de loisir par des stratégies digitales ciblées* ».

Le tourisme à Genève en quelques chiffres

Genève et sa région ont enregistré en 2017 plus de trois millions de nuitées ; ce qui représente une augmentation de 4,3% par rapport à 2016. Un record historique. Parmi les touristes accueillis, 80% viennent de l'étranger (dont environ 43% d'Europe, 10% d'Amérique du Nord, 11% d'Asie et 7% des Pays du Golfe.). On estime qu'environ 80% des nuitées genevoises sont liées au tourisme d'affaires, dont les activités génèrent en moyenne des retombées économiques de 60 millions de francs l'an. Ce secteur doit cependant faire face à la concurrence féroce des autres destinations, ainsi qu'à des défis certains en termes de capacité d'accueil. Le tourisme de loisir, quant à lui, présente un fort potentiel de croissance. Les différentes distinctions remportées par la destination, dont à trois reprises le convoité « *European's Leading City Break Destination Award* », démontrent que Genève possède les atouts nécessaires pour séduire les voyageurs en quête de vacances inoubliables au cœur de l'Europe.

Adrien Genier en quelques dates

2016-2018 : Market Manager chez Suisse Tourisme Nordics à Stockholm (Suède)

2012-2016 : Market Manager chez Suisse Tourisme Brésil à Sao Paulo (Brésil)

2007-2010 : Directeur de l'Office du Tourisme d'Estavayer-le-Lac & Payerne Tourisme

2007 : Traversée de l'Atlantique à la voile en double

2006 : Obtention d'un *Executive MBA in Tourism Management de l'IUKB*, à Lausanne et à Sion

2004 : Obtention d'un *Master of Science in Economics* de la HEC de Lausanne

1977 : Naissance à Lausanne

Pour les photos et les communiqués de presse

Contact médias Mme Lucie Gerber, presse@geneve.com, t +41 22 909 70 81

Fondation Genève Tourisme & Congrès : La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.