

Genf, 1. Oktober 2018

Pressemitteilung zur sofortigen Verbreitung

Neuer Generaldirektor für die Geneva Tourism & Conventions Foundation

Genf, 1. Oktober 2018 – Adrien Genier wurde zum neuen Leiter der Geneva Tourism & Conventions Foundation ernannt. Er wird seine Stelle per 1. Januar 2019 antreten. Seine Hauptaufgabe wird die nachhaltige Stärkung des Images von Genf im Ausland sein, unter Einbezug aller lokalen Akteure zur Erreichung dieses Ziels.

Ein neuer Direktor zur Konsolidierung der Marke und Vereinigung der lokalen Akteure

Nach Abschluss eines mehrmonatigen Rekrutierungsverfahrens wurde Adrien Genier ausgewählt, die Leitung der Geneva Tourism & Conventions Foundation per 1. Januar 2019 zu übernehmen. Dank seinem umfassenden Verständnis des Tourismusbereichs und seinen fundierten Kenntnissen von Genf und der umliegenden Region verfügt er über das erforderliche Rüstzeug, um der Foundation neuen Schwung sowohl auf internationaler als auch auf lokaler Ebene zu verleihen.

Adrien Genier wird einerseits den Auftrag haben, ein Konzept, eine Politik sowie Förderungsmassnahmen für den Genfer Tourismus zu entwickeln und umzusetzen, und andererseits den Besuchern von Genf ein herzliches Willkommen zu bereiten sowie ihre Unterstützung und die für sie hilfreichen Informationen sicherzustellen.

Pierre Maudet, Staatsrat und Leiter des Departements Sicherheit, das für die Geneva Tourism & Conventions Foundation zuständig ist, begrüsst die Ernennung des neuen Generaldirektors: «Ich beglückwünsche die GT&CF zur Ernennung ihres neuen Generaldirektors und bin von der Qualität des Auswahlverfahrens sehr beeindruckt. Adrien Genier wird die Umsetzung der an der Generalversammlung der Tourismusakteure ausgesprochenen Empfehlungen sicherstellen. »

Ein erfahrener und passionierter Tourismusfachmann

Nachdem er seinen Master an der HEC von Lausanne erworben hatte, spezialisierte sich Adrien Genier sehr schnell im Tourismusbereich. Während dreier Jahre war er als Leiter des Office du Tourisme d'Estavayer-le-Lac & Payerne tätig. Danach richtete er seine berufliche Laufbahn international aus und wurde Marktverantwortlicher für den Dachverband Schweiz Tourismus. Nach einer ersten Zeit als Leiter der Aussenstelle von Schweiz Tourismus in Brasilien übernahm Adrien Genier in den letzten beiden Jahren die Führung der Betreuung der skandinavischen Märkte. In seiner Funktion als Marktverantwortlicher entwickelte er während der olympischen Sommerspiele 2016 in Rio insbesondere das Konzept für den Auftritt der schweizerischen Tourismusdestinationen im *House of Switzerland* von «Präsenz Schweiz». In den skandinavischen Märkten führte Adrien Genier mehrere integrierte, hauptsächlich digitale, Marketingkampagnen durch.

Dank seinen vielfältigen Erfahrungen verfügt der neue Generaldirektor von Geneva Tourism über fundierte Tourismuskennnisse, kann sich auf die verschiedensten Gegebenheiten einstellen und hat ein ausgesprochenes Marketing- und Partnerschaftsdenken – unabdingbare Kompetenzen für seine neue Funktion. In Lausanne geboren und als Sohn einer Bernerin spricht Adrien Genier fließend Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Portugiesisch.

Als dynamischer und visionärer Leader freut sich der passionierte Segler darauf, die Attraktivität von Genf auf vereinigende Weise zu fördern und zu stärken: *«Die Destination Genf hat ein grosses Potenzial. Die Marke ist global und positiv besetzt, das Produkt ist vielfältig und von*

hoher Qualität. Ich bin sehr stolz darauf, meinen Beitrag zur Entwicklung des Genfer Tourismus leisten zu können, die Teams der Foundation zu leiten und an der Erarbeitung einer Strategie mitzuwirken, die auf die Tourismusakteure zugeschnitten ist. Das Ziel wird es sein, die Anzahl der Übernachtungen, der Ausstellungen und der Kongresse in Genf zu erhöhen. »

Yves Menoud, Präsident von Geneva Tourism, freut sich über die Ankunft von Adrien Genier in Genf: *«Wir sind sehr glücklich über die Ernennung von Adrien Genier. Seine Wahl durch den Stiftungsrat fiel einstimmig aus. Wir sind überzeugt, dass er über die Qualitäten und Kompetenzen verfügt, die zur Bewältigung der künftigen Herausforderungen erforderlich sind, wie z. B. die Vereinigung der lokalen Akteure unter einer Flagge, die Stärkung der Aktivitäten des Bureau des Congrès trotz starker Konkurrenz und die Förderung des Freizeittourismus mithilfe gezielter digitaler Strategien.»*

Der Genfer Tourismus in ein paar Zahlen

Genf und seine Umgebung verzeichneten 2017 über drei Millionen Übernachtungen; dies entspricht einer Steigerung gegenüber 2016 von 4,3 %. Ein historischer Rekord. Von den Besuchern kamen 80 % aus dem Ausland (davon ca. 43 % aus Europa, 10 % aus Nordamerika, 11 % aus Asien und 7 % aus den Golfstaaten). Schätzungsweise 80 % der Übernachtungen in Genf entstammen dem Geschäftsreisesektor, dessen Aktivitäten einen Beitrag an die Wirtschaft von durchschnittlich 60 Million Franken pro Jahr generieren. Dieser Sektor sieht sich jedoch einer starken Konkurrenz anderer Destinationen sowie gewissen Herausforderungen bezüglich der Aufnahmekapazitäten gegenüber. Der Freizeittourismus seinerseits verfügt über ein grosses Wachstumspotenzial. Verschiedene Auszeichnungen, darunter die dreimalige Verleihung des begehrten «Europe's Leading City Break Destination Award» an Genf beweisen, dass diese Destination alle nötigen Trümpfe in der Hand hält, um Reisende auf der Suche nach unvergesslichen Ferien im Herzen Europas anzulocken.

Adrien Genier in ein paar Zahlen

2016-2018: Marktverantwortlicher bei Schweiz Tourismus Nordics in Stockholm (Schweden)

2012-2016: Marktverantwortlicher bei Schweiz Tourismus Brasilien in São Paulo (Brasilien)

2007-2010: Direktor des Office du Tourisme d'Estavayer-le-Lac & Payerne Tourisme

2007: Atlantiküberquerung im Zweihand-Segelboot

2006: Erwerb eines *Executive MBA in Tourism Management* des IUKB in Lausanne und Sion

2004: Erwerb eines *Master of Science in Economics* der HEC Lausanne

1977: Geburt in Lausanne

Für Fotos und Pressemitteilungen

Ansprechpartner Medien Frau Lucie Gerber, presse@geneve.com, T +41 22 909 70 81

Geneva Tourism & Conventions Foundation: Die Geneva Tourism & Conventions Foundation ist eine als gemeinnützig anerkannte private Stiftung, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Genf als Urlaubs- und Geschäftsreiseziel zu fördern und zu verkaufen. Neben einem herzlichen Willkommen, Unterstützung und Informationen organisiert die Stiftung auch touristische Veranstaltungen. Die Finanzierung der Stiftung erfolgt hauptsächlich über die erhobenen Kurtaxen und Tourismusförderungstaxen.