

Communiqué de presse pour diffusion immédiate**Nouveau record de nuitées : le tourisme genevois au beau fixe en 2018**

Genève, le 27 février 2019 – Avec une hausse des nuitées de plus de 5,8% par rapport à 2017, qui avait déjà établi un record, le tourisme genevois a le sourire. La qualité des services proposés et un emplacement stratégique expliquent en partie le succès de la destination.

Après sa performance historique de 2017, qui avait vu la destination dépasser la barre des trois millions de nuitées pour la première fois depuis 1934, Genève continue sur sa lancée. Avec un total de 3'232'871 nuitées enregistrées, 2018 bat un nouveau record. Affichant une augmentation de 5,8% des nuitées, Genève fait mieux que la moyenne suisse (+3,8%). De fait, la Cité de Calvin est la troisième région touristique suisse la plus populaire à l'international (hors visiteurs suisses), avec 12,3% de part de marché, derrière Zürich (20,5%) et la région bernoise (14,4%).

Les Suisses de retour, le Moyen-Orient stable et l'Inde en forte augmentation

En tête du classement des visiteurs les plus présents à Genève, les Suisses confirment leur retour avec un total de 625'961 visiteurs (+14,5%). Les Etats-Unis (284'713 visiteurs, +3,3%) et le Royaume-Uni (263'054 visiteurs, +2,9%) viennent compléter le podium. La France, avec 260'828 visiteurs (+5,5%) ainsi que les Pays du Golfe (252'885 visiteurs, +1,5%) les suivent de près.

En termes des progressions les plus fortes, l'Inde tire son épingle du jeu avec une augmentation de 22,6% de ses visiteurs (+8'841 visiteurs). En deuxième position, la Suisse (+14,5%) suivie de l'Espagne (+13,2%) et de la Chine (+7,8%). A noter que les pays d'Asie du Sud-Est, marchés à fort potentiel, présentent également d'importantes progressions (+6,7%).

Une qualité de service et un emplacement s'inscrivant dans la tendance

Plusieurs facteurs expliquent en partie ce succès. D'une part, Genève propose un accueil de grande qualité à ses visiteurs : une offre hôtelière exceptionnelle, de nombreux services innovants et une grande facilité d'accès grâce à des dessertes aériennes et terrestres attractives. D'autre part, son emplacement joue un grand rôle dans son attractivité. *Adrien Genier, Directeur de Genève Tourisme & Congrès, explique : « Les séjours urbains proches de la nature sont une tendance très marquée dans le tourisme international. Aujourd'hui, les visiteurs veulent pouvoir dormir dans une ville pour profiter de l'offre culturelle ou gastronomique mais également faire des excursions à la journée. Ces chiffres montrent que Genève, magnifiquement située sur les bords du lac Léman, à proximité des Alpes et proposant une offre culturelle et culinaire de qualité, est le point de chute idéal pour eux. »*

Pour les photos et les communiqués de presse

Contact médias Mme Lucie Gerber, presse@geneve.com, t +41 22 909 70 81

Fondation Genève Tourisme & Congrès : La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.