

La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.

Afin de faire rayonner Genève et les activités de la Fondation au travers de contenus visuels (photos et vidéos) insolites et authentiques, nous recherchons pour notre département Brand & Communication un :

PHOTO & VIDEO PRODUCER (100%)

Missions principales :

- En respectant l'identité de la marque GENEVA, créer du contenu photos/vidéos inspirant autour de diverses thématiques mises en avant pour promouvoir Genève (horlogerie, nature, la culture, Genève Internationale) pour assurer la diffusion sur les différents canaux de communication de Genève Tourisme (site internet geneve.com, divers réseaux sociaux, campagnes digitales, outils de vente et de présentation, événements et foires) ;
- Créer des photos et vidéos en lien avec l'actualité événementielle genevoise d'intérêt touristique ;
- Réaliser des interviews institutionnels filmés de partenaires ;
- Réaliser des retouches des photos ;
- Être responsable du montage des vidéos en incluant habillage, animations et transitions ;
- Mettre au format des contenus pour une diffusion sur les divers canaux de communication ;
- Réaliser des vidéos courtes et percutantes avec du matériel léger (de type smartphone) pour les réseaux sociaux ;
- Réaliser des projets de grande envergure pour la destination dans son ensemble impliquant la réalisation d'un story-board et une logistique plus conséquente ;
- Organiser et télécharger de contenus / visuels dans notre médiathèque et sur notre outil de planification des réseaux sociaux.

Profil :

En possession d'une formation en Multimédia avec spécialisation en photo et vidéo, vous bénéficiez d'une première expérience confirmée de 3 ans minimum dans le domaine de la création de vidéos et photos en entreprise ou en agence. Multi-tâche et autonome, vous maîtrisez tout autant la prise de photos, la retouche photos, la réalisation et le montage de vidéos inspirantes (courtes et longues), ainsi que la réalisation d'interviews plus institutionnels. Vous maîtrisez les différentes étapes du métier, de la recherche de concept au montage, en passant par le tournage, la production et la post-production. Vous maîtrisez Photoshop, Premiere Pro, After Effects, inShot, AR Spark et Canva ou équivalents (La maîtrise de la manipulation d'un

GENEVA

drone est un atout). Vous maîtrisez la gestion de projets et bénéficiez d'une bonne connaissance des différents outils de communication digitaux. Vous êtes actif sur les différentes plateformes de vidéos sociales : Instagram Reels, TikTok, YouTube. Vous êtes passionné par Genève et sa région et connaissez les atouts touristiques de la destination. Vous êtes curieux, créatif, organisé et capable de travailler rapidement et parfois sous pression. Vous aimez travailler en équipe mais savez être indépendant dans votre travail et vous êtes force de propositions et orienté solutions. Vous savez respecter les délais et être ponctuel dans vos projets.

Si vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et engagée pour faire rayonner Genève à travers vos créations, alors vous êtes fait pour ce poste !

Lettre de motivation, curriculum vitae, copies de certificats et références sont à adresser par e-mail à l'adresse : rh@geneve.com avec la mention « PVP2023 » en objet. Merci de joindre à votre candidature des liens vers vos réalisations.

Date d'entrée : A convenir.

Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.