

*La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.*

Afin de compléter notre équipe du département Digital et de renforcer ses activités, nous recherchons:

## Un/e Data Analyst à 100%

### Missions principales :

- Analyser toutes les données digitales et proposer des améliorations en amenant des nouveaux insights (Google Analytics, Réseaux Sociaux)
- Utiliser les données pour définir les indicateurs clés de performance, identifier les tendances et optimiser le marketing digital pour atteindre les objectifs globaux de l'entreprise
- Créer une stratégie autour de la data
- Mettre en place des outils de collecte de données pour récolter des informations sur nos visiteurs et sur nos résultats
- Gérer notre infrastructure BI, identifier les solutions pertinentes pour notre Fondation
- Aller à la recherche de données pertinentes pouvant être utiles à notre activité
- Analyser les données des nuitées et les données touristiques
- Mettre en place des Dashboard et outils de reporting
- Créer un hub de connaissances pour la Fondation et ses partenaires touristiques
- Être en veille permanente sur les nouvelles actualités et tendances et faire des études de marché pour recenser des informations qualitatives ou quantitatives
- Mener des enquêtes auprès des consommateurs afin de mieux analyser leurs attentes
- Favoriser l'adoption de tableau de bord et d'analyse des tendances au sein de la Fondation

### Votre profil :

Vous avez une formation supérieure en informatique, analyse de données, digital ou équivalent. Vous avez une expérience préalable d'au minimum 3 ans dans l'analyse de données et BI. Vous maîtrisez les outils d'analyse et de reporting (Tableau, Google Analytics, Google Data Studio). Vous êtes curieux et autonome et avez un très fort esprit d'analyse. Finalement, vous êtes passionné par la destination de Genève et souhaitez contribuer aux objectifs d'une équipe dynamique et engagée !

**Date d'entrée en fonction : ASAP ou à convenir.**



Si vous vous reconnaissez dans ce profil, faites-nous parvenir, votre dossier complet (lettre de motivation, curriculum vitae avec photo, copies de certificats et références) **jusqu'au 16 septembre 2022** par e-mail à l'adresse : [rh@geneve.com](mailto:rh@geneve.com) avec la mention « **DA22** » en objet.

*Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.*