

*La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.*

Pour renforcer et coordonner les activités de notre département Markets et contribuer à son développement, nous recherchons :

## Un/e Market Manager DACH à 100% (CDI)

Le département Markets de la Fondation Genève Tourisme & Congrès a pour mission de promouvoir la destination Genève en Suisse et à l'international afin de la faire rayonner et de générer des retombées économiques sur le canton. En charge des loisirs et des événements d'entreprise, le Market Manager doit être un expert des marchés qui lui sont attribués afin de déterminer le meilleur mix marketing et toucher ses cibles.

### Missions principales :

- Représenter et promouvoir Genève sur les marchés suisses et allemands principalement, afin de générer des retombées économiques et de la visibilité via différents canaux de distribution, essentiellement B2B ;
- Garantir la promotion de Genève et accroître son image positive en organisant ou en participant à des sales call, workshops, événements promotionnels, et actions médias ;
- Organiser et participer aux actions menées par Suisse Tourisme et / ou le Bureau des Congrès de la Suisse (SCIB). Collaborer et négocier directement avec Suisse Tourisme et / ou SCIB sur les marchés concernés. Sélectionner les actions les plus pertinentes et s'assurer de leur bonne réalisation ;
- Contribuer au développement et à l'activation des campagnes promotionnelles de Genève sur les marchés concernés ;
- Organiser des événements médias et voyages de presse afin de générer des retombées médiatiques de qualité ;
- Gérer les agences locales et régionales, pour le trade, le media et / ou les réseaux sociaux (en partenariat avec la responsable des réseaux sociaux au sein de l'équipe digitale) ;
- Développer et maintenir un haut niveau de connaissance de ses marchés (situation économique, politique et touristique, tendances fortes, etc.), des plateformes de promotion (média, digital, réseaux sociaux, etc.), de ses cibles et des différents segments concernés (loisir, corpo).
- Développer et maintenir un haut niveau de connaissance de Genève comme destination (culture, économie, politique, tendances, hôtels et restaurants, prestataires touristiques, venues et lieux événementiels, etc.) et interagir fortement avec les partenaires clefs de la destination.

**Votre profil :**

Vous êtes diplômé en gestion hôtelière, tourisme ou marketing (bachelor/master). Vous avez une expérience préalable de minimum 3 ans dans la promotion du tourisme, la vente, les RP et/ou dans la gestion de projets marketing / promotion. Idéalement, vous bénéficiez d'un réseau déjà établi dans l'industrie du tourisme avec des hôtels et/ou des partenaires touristiques et/ou des autorités officielles ;

Vous possédez d'excellentes connaissances de la destination de Genève et de son offre (centres événementiels, hôtels, activités, etc.) ainsi que des partenaires locaux pour mieux les fédérer et en faire la promotion. Vous maîtrisez les différents outils à disposition pour vous adresser aux médias, influenceurs, tour-opérateurs, agents de voyages, organisateurs d'événements, entreprises et clients finaux sur vos marchés. Vous avez de bonnes compétences organisationnelles éprouvées ; Vous maîtrisez parfaitement l'allemand, l'anglais et le français. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques usuels (MS office).

Vous êtes à l'aise lors de prise de parole en public. Vous êtes une personne autonome, audacieuse, proactive et responsable. De nature flexible, vous êtes disposé à travailler sur les soirées de travail et les fins de semaine ; Finalement, vous êtes passionné par la destination Genève et souhaitez contribuer aux objectifs d'une équipe dynamique et engagée !

**Date d'entrée en fonction : à convenir.**

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, faites-nous parvenir, votre dossier complet (lettre de motivation, curriculum vitae avec photo et copies de certificats) jusqu'au mercredi 10 août 2022 par mail à l'adresse [rh@geneve.com](mailto:rh@geneve.com) avec la mention « MM22 » en objet.