

La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.

Picture & Video Coordinator à 60% - CDD de 12 mois

Le/la Picture & Video Coordinator est responsable de la médiathèque de la FGT&C dont l'objectif est de mettre à disposition des collaborateurs/trices et du public externe, des photos et vidéos de haute qualité destinées à promouvoir Genève.

En collaboration avec la Chief Communications Officer (CCO), il/elle participe à la création de contenu visuel et audiovisuel et contribue ainsi à la mise en œuvre d'une image de marque (branding) de Genève forte et reconnaissable dans le but de valoriser ses atouts touristiques.

Ponctuellement, grâce à son expérience en graphisme, la personne sera amenée à réaliser des exécutions, selon les lignes directrices de la charte graphique.

Responsabilités principales :

- Gestion de la médiathèque de la FGT&C :
 - o Coordination avec le prestataire de la médiathèque (Keepeek)
 - o Alimentation de la médiathèque
 - o Contrôle qualité du contenu, optimisation et retouche si nécessaire des photos
 - o Tri et classement des fichiers
 - o Gestion des demandes internes et externes
- Participation à la création de contenu
 - o Participation à l'établissement d'un pool de prestataires pour la création de contenu photos / vidéos
 - o Participation à l'élaboration des briefs destinés aux agences photos / vidéos
 - o Coordination avec les prestataires pour l'organisation des shootings et tournages
 - o Contrôle qualité des fichiers reçus
- Montage de vidéos
 - o A partir de rushes provenant de prestataires, montage de courtes vidéos, avec musique et éventuellement incrustation de textes
 - o Réalisation d'animations (motion design)

Profil :

Vous êtes en possession du CFC de graphisme obtenu dans un centre de formation d'arts (option multimédia/vidéo) ainsi que de la maturité professionnelle. Le Bachelor en communication visuelle est un fort atout. Vous avez au minimum 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication marketing et en tant que graphiste / illustrateur/trice / designer et / ou photographe en entreprise et vous maîtrisez la gestion de projets dans le cadre d'une charte graphique établie. Vous maîtrisez la gestion d'une médiathèque, les outils tels qu'Adobe PremierePro, After Effect,



Lighthouse, Photoshop, Illustrator, In Design. Vous avez une bonne pratique des logiciels de gestion de données, type Frame.io et des fichiers de caméra red. Vous avez des connaissances des serveurs « proxies vidéo ».

Vous êtes passionné/e par Genève et sa région et connaissez les atouts touristiques et le tissu économique de la destination. Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais à l'oral et à l'écrit et bénéficiez d'une orthographe irréprochable. Vous êtes curieux/se, créatif/ve, force de proposition, rigoureux/se et capable de travailler sous pression et rapidement, tout en gardant le sens du détail. Vous êtes à l'écoute des autres collaborateurs/trices et ouvert/e à la critique constructive. Votre esprit d'équipe est très développé mais vous êtes néanmoins totalement indépendant/e dans votre travail, savez prendre des initiatives et proposer des solutions. Vous savez respecter les délais et êtes ponctuel/le dans vos projets.

Durée de l'engagement : du 3 janvier au 31 décembre 2022

Lettre de motivation, curriculum vitae avec photo et portfolio sont à adresser par e-mail à l'adresse : rh@geneve.com avec la mention « GDPVC22 » en objet. Nous vous conseillons d'envoyer votre candidature dès que possible. Les candidatures seront traitées au fur et à mesure et dès que nous en aurons reçu suffisamment, nous n'accepterons plus de nouveaux dossiers.