

La Fondation Genève Tourisme & Congrès, reconnue d'utilité publique, a trois missions principales : promouvoir Genève comme destination privilégiée pour le tourisme de loisirs et d'affaires, accueillir ses visiteurs en mettant en avant ses atouts et assurer l'organisation d'animations d'intérêt touristique.

Nous recherchons pour le département Digital :

Un/e Stagiaire en production de contenus Vidéo/Photo pour les Réseaux Sociaux à 100%

Missions principales :

- Créer des photos et vidéos pertinentes pour alimenter les comptes officiels Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et répondre à des besoins ponctuels pour le site Internet.
- Faire de la retouche photos
- Créer des vidéos courtes et percutantes pour les réseaux sociaux avec du matériel léger (smartphone) mais également avec du matériel plus élaboré (à définir lors du stage).
- Montage vidéo
- Proposer des nouvelles améliorations (animations, transitions, musiques...) pour rendre les vidéos plus captivantes et originales dans les codes de chacun des réseaux sociaux
- Réalisation de l'habillage et de l'animation des vidéos (pour les rendre plus dynamiques, ludiques et didactiques)
- Participer et filmer divers événements à Genève
- Organisation et téléchargement de contenus/visuels dans l'outil de planification des réseaux sociaux

Profil :

Vous avez une bonne compréhension des Réseaux sociaux et du digital. L'utilisation des vidéos afin de retenir l'attention d'une communauté n'a pas de secret pour vous. Vous êtes actif sur les différentes plateformes de vidéos sociales : Instagram Reels, TikTok, YouTube. Vous maîtrisez les différentes étapes du métier, de la recherche de concept au montage, en passant par le tournage et la production. Vous maîtrisez Photoshop, Premiere Pro, After Effects, inShot, AR Spark et Canva ou équivalents (La maîtrise de la manipulation d'un drone est un atout). Vous avez une expérience préalable en création de contenus Réseaux Sociaux (avec références personnelles ou professionnelles). Vous êtes une personne créative, curieuse, organisée, autonome et force de proposition.



Si vous êtes passionné par les réseaux sociaux et la vidéo et que vous avez envie de faire rayonner Genève à travers vos créations, alors vous êtes fait pour ce poste !

Durée de la mission : de 6 à 12 mois (début 1^{er} février 2022)

Lettre de motivation, curriculum vitae avec photo, copies de certificats et références sont à adresser par e-mail à l'adresse : rh@geneve.com avec la mention « SRS22? » en objet.

Merci de joindre à votre candidature des liens vers vos réalisations.

Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.