

*La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.*

Pour renforcer le travail créatif de notre nouveau département, Production & Campagnes, nous recherchons un :

## GRAPHISTE DESIGNER / ILLUSTRATEUR

Le Graphiste Designer/Illustrateur est en charge, dans le cadre d'objectifs de communication déterminés, de la conception graphique, de la création et la réalisation des supports de communication de la FGT&C dont est chargé le Département Production & Campagnes. Il contribue à la création et la réalisation des campagnes promotionnelles. Il est également en charge de concevoir et d'assurer l'exécution graphique de l'ensemble des supports de communication de la FGT&C (exceptés les photos et vidéos) et de contribuer au développement et à la bonne mise en œuvre de la stratégie de marque afin de garantir une image cohérente et attrayante de la destination.

### Responsabilités principales :

- Assurer la conception graphique, la réalisation et la production des supports de communication;
- Assurer le suivi de production des supports de communication (choix des matériaux, demande de devis etc) ;
- Contribuer à la conception et à la création graphique des campagnes promotionnelles ;
- Contribuer au développement de la marque GENEVA/LIVE et en assurer son déploiement ;
- Former ponctuellement des collaborateurs à l'élaboration de présentations PPT performantes ainsi qu'à l'utilisation d'outils de base PAO (Indesign, Photoshop etc.) pour la saisie de contenu dans des templates prédéfinis ;
- Soutenir le travail du « Photo & Video Creative Designer », le « UX and Digital Designer » ;
- Etablir et suivre le budget alloué pour ses projets.

### Profil :

Vous êtes diplômé d'une école de graphisme et avez au minimum 5 ans d'expérience en entreprise. Vous pouvez justifier d'au moins une expérience en agence, en tant que graphisme/illustrateur/design sur des outils online et offline et disposez également d'un portfolio qui présente des réalisations en lien avec les missions citées ci-dessus. Vous avez l'habitude de répondre pleinement aux exigences d'un brief et de travailler dans le cadre de « brand guidelines » strictes. Vous êtes parfaitement à l'aise avec les outils Adobe suivants : Photoshop, InDesign et Illustrator. Adobe Premiere Pro est un plus.

Vous êtes passionné par Genève et connaissez les atouts touristiques et le tissu économique de la destination. Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais à l'oral et à l'écrit et bénéficiez d'une orthographe irréprochable. Vous êtes curieux, créatif, force de proposition, rigoureux et capable de travailler sous pression et rapidement, tout en gardant le sens du détail. Vous êtes à l'écoute des autres collaborateurs et ouvert à la critique constructive. Votre esprit d'équipe est très développé mais êtes néanmoins totalement indépendant dans votre travail, savez prendre des initiatives et proposer des solutions. Vous savez respecter les délais et êtes ponctuel dans vos projets.

**Date d'engagement :** De suite

Lettre de motivation, curriculum vitae avec photo et portfolio sont à adresser par e-mail à l'adresse : [rh@geneve.com](mailto:rh@geneve.com) avec la mention « GDI19 » en objet. Nous vous conseillons d'envoyer votre candidature dès que possible. Les candidatures seront traitées au fur et à mesure et dès que nous en aurons reçu suffisamment, nous n'accepterons plus de nouveaux dossiers.

Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.