

Третья победа подряд!

ЖЕНЕВА ПРИЗНАНА ЛУЧШИМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЛЯ СИТИ-БРЕЙКОВ 2017

Женева, 2 октября 2017 – Третий год подряд, Женева признана лучшим европейским направлением для сити-брейков на престижной церемонии вручения наград World Travel Awards, которая прошла в Санкт-Петербурге. По своему значению и престижу эта награда в туристической отрасли соизмерима с «Оскаром» в киноиндустрии. Природные достопримечательности города, его эксклюзивные туристические предложения и компетентность в области передовых цифровых технологий, закрепили за городом статус идеальной локации для тура выходного дня среди конкурентов.

Трехкратная победа - первое, в своем роде, достижение для Швейцарии

На прошлых выходных Женева третий раз подряд одержала победу в номинации «Лучшее европейское направление для сити-брейков 2017». Такое достижение является первым в своем роде в истории Швейцарии. Превзойдя Париж, Лондон и Венецию в 2014 и 2015 году, в этом году Женева победила в жесткой конкуренции таких номинантов, как Амстердам, Копенгаген и Рим, набрав подавляющее большинство онлайн-голосов. *«Оценивая высокий потенциал роста данной отрасли, мы уже много лет работаем над продвижением Жeneвы в качестве туристического направления», - отметил Филипп Виньон, директор Geneva Tourism. «Мы очень гордимся этой наградой, которая оправдывает все усилия, предпринятые в этом году различными заинтересованными сторонами в Женеве, включая нашу команду. Этот успех подтверждает, что в Женеве есть все необходимое для того, чтобы привлечь туристов, желающих провести незабываемый уик-энд в Европе».*

Женева – идеальное «сити-брейк» направление

Представители туризма, участвующие в церемонии награждения, высоко оценили Женеву как привлекательное туристическое направление, предлагающее посетителям высококачественные услуги, избегая при этом массового туризма, который присущ многим другим крупным европейским городам. Идеально расположена на берегах Женевского озера у самого подножья Швейцарских Альп, Женева легкодоступна благодаря отличным авиа и наземным сообщениям. Отели Жeneвы предлагают безукоризненный уровень сервиса и специальные предложения на выходные. Более того, большое количество инновационных услуг, в том числе бесплатный общественный транспорт, доступ к более 40 туристическим достопримечательностям Жeneвы по льготным тарифам, многолетняя богатая культурная программа и даже индивидуальные туры делают Женеву идеальной локацией для тура выходного дня в Европе. Ее превосходные туристические предложения не оставили равнодушными тысячи избирателей, благодаря которым Женева стала обладательницей наивысшей награды туристической отрасли.

Сити-брейкеры, основной акцент наряду с компетентностью в области передовых цифровых технологий

Обладея четкой, ориентированной на успех, маркетинговой стратегией, Geneva Tourism уже много лет работает над внедрением и продвижением ряда инновационных продуктов, адаптированных к потребностям сити-брейкеров. Кроме того, Geneva Tourism обладает бесценным опытом в области передовых цифровых технологий, что является ключевым фактором его маркетинговой стратегии. Руководитель отдела маркетинга в Geneva Tourism, Винсент Дуби, отметил: *«Несколько факторов, в том числе появление Интернета, значительно повлияли на*

туристическую отрасль. В настоящее время, большинство европейцев самостоятельно организывают свой отпуск. Принимая во внимание все изменения, мы укрепили наш Диджитал центр, чтобы разговаривать с сити-брейкерами на их языке и, следовательно, продвигать Женеву самым лучшим и инновационным способом среди нашей целевой аудитории. В Швейцарии Женева является инициатором в этой сфере. Безусловно, наше лидерство в области цифровых технологий, помогло успешно позиционировать Женеву как идеальное место для туров выходного дня».

Разработка глобального веб-сайта, доступного на восьми языках, хорошо продуманная стратегия управления страницами социальных сетей, адаптированных к различным рынкам, проведение масштабных диджитал кампаний, сотрудничество с блоггерами и известными лидерами мнений, все это является лишь некоторыми примерами мероприятий, реализуемых Geneva Tourism.

Особое гостеприимство города к европейским посетителям и профессиональная компетентность в области ультрасовременных цифровых технологий, несомненно, помогли Женеве выделиться среди конкурентов и добиться беспрецедентной трехкратной победы в номинации «Лучшее европейское направление для сити-брейков 2017».

Ознакомьтесь с информационной подборкой по случаю победы [здесь](#)

Узнать больше

Детальная информация о Женеве

[Изображения](#) и [пресс-релизы](#)

Контакты для СМИ

Ms Lucie Gerber

lucie.gerber@geneve.com

тел.: +41 22 909 70 81

факс: +41 22 909 70 75

веб-сайт geneve.com

Об ассоциации Geneva Tourism and Conventions Foundation

Geneva Tourism and Conventions Foundation – частная ассоциация, официально признанная во всем мире, как ассоциация, служащая во благо общественности. Ее основной миссией является продвижение Женевы в качестве популярного туристического направления, которое идеально подходит как для деловых поездок, так и для отдыха, организация приема и размещения туристов, знакомство с достопримечательностями города и проведение туристических мероприятий. Детальная информация www.geneve.com

О премии World Travel Awards (WTA)

Существуя уже 24 года, премия World Travel Awards известна во всем мире как наивысшая награда туристической отрасли, отмечающая превосходство, передовой опыт во всех секторах сферы туризма и путешествий. Победители определяются путем голосования сотен профессионалов и путешественников по всему миру. Глобальная партнерская медиа сеть WTA включает International New York Times, TV5Monde, CNBC, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India, Daily Travel & Tourism и другие, что позволяет охватить миллионы читателей и телезрителей по всему миру. <http://www.worldtravelawards.com>