

## **¡Triple premio sin precedentes!**

### **GINEBRA, ELEGIDA MEJOR DESTINO DE EUROPA «CITYBREAK» DEL AÑO 2017**

Ginebra, 2 de octubre de 2017. **Por tercera vez, Ginebra ha sido elegida este fin de semana en San Petersburgo «European's Leading City Break Destination» durante la prestigiosa ceremonia de los premios World Travel Awards, los «Oscars» del turismo. Más allá de los atributos naturales del destino, su atractiva oferta turística y su conocimiento digital han marcado la diferencia frente a una feroz competencia.**

#### **El triple premio: un resultado único en Suiza**

Ginebra ha obtenido este fin de semana un logro sin precedentes: ser elegida mejor destino de Europa «city break» 2017 («European's Leading City Break Destination 2017») por tercera vez en cuatro años, un triunfo sin igual en Suiza. Tras haber dejado atrás a ciudades como París, Londres o Venecia en 2014 y 2015, Ginebra ha logrado situarse por delante de Amsterdam, Copenhague o incluso Roma al término de una bonita campaña de votos en línea. *«Hace ya varios años que estamos fomentando la ciudad de Ginebra para atraer a un turismo de ocio, ya que este segmento tiene un gran potencial de crecimiento, explica Philippe Vignon, director general de Geneva Tourism. Por eso estamos muy orgullosos de esta victoria, que recompensa los esfuerzos realizados durante todo el año por los agentes del destino turístico, incluyendo aquí a nuestros equipos. Este éxito confirma que Ginebra posee los atributos necesarios para seducir a los viajeros que van en busca de un fin de semana inolvidable en Europa.»*

#### **Ginebra es el destino ideal para una escapada de fin de semana**

Los agentes turísticos presentes durante la ceremonia de entrega de los premios han encomiado el atractivo turístico de Ginebra, ciudad que ofrece a sus visitantes una acogida y prestaciones de gran calidad, huyendo del fenómeno del turismo de masas que tanto preocupa a otras grandes ciudades europeas. Magníficamente situada a orillas del lago Lemán y en las proximidades de los Alpes, Ginebra goza de fácil acceso gracias a unos buenos servicios aéreos y terrestres. Su oferta hotelera es excepcional e interesante para los fines de semana. Además, un gran número de servicios innovadores, como la gratuidad de los transportes públicos, el Geneva Pass, que ofrece numerosas actividades a precios reducidos, una rica oferta cultural durante todo el año o las visitas personalizadas, hacen posible que Ginebra sea el destino ideal de fin de semana en Europa. Esta excelente capacidad de acogida no ha dejado indiferentes a los miles de votantes, que atribuyeron a Ginebra esta distinción tan codiciada.

#### **Los «city breakers» en el punto de mira de un conocimiento digital sofisticado**

Con un posicionamiento claro y temáticas fuertes, Geneva Tourism trabaja desde hace varios años en la implementación y la promoción de productos pioneros y adaptados a las necesidades de los «city breakers». Además, Geneva Tourism ha desarrollado una valiosa experiencia informática, ámbito éste en que enfoca su estrategia de marketing. Vincent Dubi, director de marketing de Geneva Tourism, añade:

*«Diversos factores, entre ellos la aparición de Internet, han ejercido una influencia considerable en la industria del turismo. Hoy, la mayor parte de los europeos reservan sus escapadas sin acudir a agencias de viaje. Hemos sabido gestionar perfectamente este giro reforzando nuestro sector central digital con el fin de hablar la misma lengua que los «city breakers» y fomentar nuestro destino de manera óptima*

*e innovadora entre este público. Dentro de Suiza, Ginebra es el destino pionero en la materia. Ha sido esta aptitud la que nos ha servido de gran ayuda para imponernos como destino ideal de estancias cortas de fin de semana».*

El desarrollo de un sitio web completo y disponible en ocho idiomas, estrategias sofisticadas de redes sociales con páginas adaptadas a los diferentes mercados, campañas digitales federativas o incluso la acogida de blogueros y de personas famosas influyentes son algunos ejemplos de proyectos implementados por Geneva Tourism.

Esta atención, centrada precisamente en acoger a visitantes europeos, así como el conocimiento digital o informático vanguardista han hecho posible, sin lugar a dudas, que Ginebra sepa destacar sus atributos para lograr un triple premio sin precedentes e imponerse así como mejor destino europeo «city break» 2017.

Para obtener más información sobre esta elección: [aquí](#).

## Más información

Para obtener más información sobre el [Geneva Pass](#), las [atracciones](#) y [las ofertas especiales](#)

Para obtener más información sobre el destino [Ginebra](#)

Para las [fotos](#) y los [comunicados de prensa](#)

## Contacto con medios de comunicación

Sra. Lucie Gerber

[lucie.gerber@geneve.com](mailto:lucie.gerber@geneve.com)

tel. +41 22 909 70 81

fax +41 22 909 70 75

w [geneve.com](http://geneve.com)

**Geneva Tourism & Convention Foundation:** La Fundación Geneva Tourism & Convention es una fundación privada, reconocida como organismo de utilidad pública, cuya misión es fomentar y comercializar Ginebra como destino de turismo de ocio y de negocios. A cargo de la acogida, la asistencia y la información, la Fundación organiza igualmente tipos de animación de interés turístico. Más información en [www.geneve.com](http://www.geneve.com)

## A propósito de los premios World Travel Awards (WTA)

Los World Travel Awards, en su ya 24ª edición, son considerados como la distinción más importante de la industria del turismo. Estos premios recompensan a las empresas destacadas en sus correspondientes sectores por la calidad de su trabajo y de los servicios en el segmento de los viajes, turismo y acogida en todo el mundo ofreciendo uno de los programas de recompensas más prestigiosos y completos del mundo del viaje y del turismo. El acontecimiento viene respaldado por socios mediáticos como el International New York Times, TV5 Monde, CNBC, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India, o incluso el Daily Travel & Tourism, lo que le permite disfrutar de una cobertura a escala mundial.

<http://www.worldtravelawards.com>