

前所未有的第三次殊荣！

日内瓦当选 2017 年欧洲最佳“城市短期休闲”目的地

日内瓦，2017 年 10 月 2 日—这个周末在圣彼得堡举行的、被誉为旅游业界“奥斯卡”的著名世界旅游大奖典礼上，日内瓦第三次当选为“欧洲领先的城市短期休闲目的地”（**Europe's Leading City Break Destination**）。除了日内瓦得天独厚的自然条件，其富有魅力的旅游服务和数字化市场营销也使其在激烈的竞争中脱颖而出。

三次夺此殊荣：瑞士独一无二的成就

日内瓦在这个周末实现了前所未有的荣耀：被选为 2017 年欧洲最佳“城市短期休闲”目的地（“2017 年欧洲领先的城市短期休闲目的地”），这是日内瓦四年来第三次当选，也是在瑞士独一无二的壮举。继 2014 年和 2015 年超越巴黎、伦敦和威尼斯等城市之后，日内瓦在今年的一场网上投票活动中展现其实力，超越了阿姆斯特丹、哥本哈根甚至罗马。日内瓦旅游局局长菲利普·维尼翁 (Philippe Vignon) 解释说：“多年来我们向休闲客户群体推广日内瓦，因为这一群体具有巨大的发展潜力。因此我们为这次再次获奖感到骄傲，包括我们团队在内的所有参与者全年来付出的努力取得了回报。这一成功证实了日内瓦具备全部所需的条件来吸引那些想在欧洲度过一个难忘周末的旅客”。

日内瓦是周末休闲的理想选择

出席颁奖典礼的旅游业内人士见证了日内瓦对旅游者的吸引力，日内瓦这一城市欢迎游客并向其提供高品质的服务，非常愿意接受各种组团观光游客有别于其他的一些欧洲城市。日内瓦位于日内瓦湖畔，靠近阿尔卑斯山，得益于优越的航空服务设施和吸引人的地理位置，交通极为便利。此外，它的许多创新服务，比如免费的公共交通、提供大量打折活动的日内瓦旅游通票、全年丰富的文化娱乐活动以及主题定制的游览路线都使其成了在欧洲欢度周末的理想胜地。这种专业和从游客角度考虑的接待服务项目没有辜负赋予日内瓦这一令人羡慕的荣誉称号的成千上万的选民们。

关注焦点“城市短期休闲者”及尖端的数字化营销

以明确的定位和强有力的主题，日内瓦旅游局多年来致力于建立和推广符合“城市短期休闲者”需求的开创性产品。此外，日内瓦旅游局在数字领域积累了宝贵的相关专业知识，这也是其数字营销策略的尖端知识。日内瓦旅游局市场总监文森·杜比 (Vincent Dubi) 对我们说：

“包括互联网在内的几个因素对旅游产业都产生了重大的影响。今天，大部分欧洲人都用他们自己的方式预订假期。我们通过加强我们的数字营销技术来协调完成了一个转变，以便和“城市短期休闲者”使用同一种语言，并以最理想和创新方式向这些目标群体推广我们的城市。在瑞士，日内瓦是这方面的领头羊。这种能力的不断获取和进步确实大大有助于我们成为周末短暂旅游的理想目的地”。

开发具有八种语言的官方网站、具有针对不同市场页面的社交网络策略、联合数字化营销活动以及邀请并接待闻名遐迩的博客作者和影响力人物，这些都是日内瓦旅游局项目实施的一些范例。

接待欧洲游客上的这种特别关怀以及尖端的数字化营销策略无疑有助于日内瓦突出展示其优势，并实现前所未有的第三次殊荣，再度成为 2017 年欧洲“城市短期休闲”的最佳目的地。

[请看此次获奖的媒体交流件](#)

更多信息

有关日内瓦的更多信息

[照片](#)和[新闻稿](#)

媒体联系

Lucie Gerber 女士

lucie.gerber@geneve.com

电话: +41 22 909 70 81

传真: +41 22 909 70 75

网址: geneve.com

日内瓦旅游及会议基金会: 日内瓦旅游及会议基金会是一个无盈利性私营基金组织，以经营公共事务著称，其使命是推广和营销日内瓦这一休闲和商务旅游目的地。该基金会负责接待、协调和宣传，同时也组织旅游活动。更多信息请看 www.genevatourism.cn

世界旅游大奖(WTA)简介

世界旅游大奖已经举办了24届，被认为是旅游业界最重要的荣誉奖项。他们通过提供旅游业最负盛名和最全面的奖项类别，来嘉奖世界各地在旅游交通、旅游、接待及工作质量上，在各行业堪称典范的企业。该活动获得了众多媒体合作伙伴的支持，如国际纽约时报(International New York Times)、TV5世界报(TV5 Monde)、CNBC、新闻周刊(Newsweek)、中国旅游休闲(Travel Leisure China)、旅游和中东旅游新闻(Travel&Tourism News Middle East)、展望印度旅游者(Outlook Traveller India)、旅游日报(Daily Travel & Tourism)等为其提供全球范围内的宣传。 <http://www.worldtravelawards.com>