

Triplé inédit !

GENEVE ELUE MEILLEURE DESTINATION « CITYBREAK » EUROPEENE DE L'ANNEE 2017

Genève, 2 octobre 2017 – **Pour la troisième fois, Genève a été élue « European's Leading City Break Destination » lors de la prestigieuse cérémonie des World Travel Awards, les « Oscars » du tourisme, ce week-end à St-Pétersbourg. Au-delà des atouts naturels de la destination, son offre touristique attrayante et son expertise digitale ont fait la différence face à une concurrence féroce.**

Le triplé : une performance unique en Suisse

Genève a réalisé ce week-end un exploit inédit : être élue meilleure destination « city break » européenne 2017 (« European's Leading City Break Destination 2017 ») pour la troisième fois en quatre ans, un exploit unique en Suisse. Après avoir devancé des villes telles que Paris, Londres ou Venise en 2014 et en 2015, Genève a réalisé cette année le tour de force de se placer devant Amsterdam, Copenhague ou encore Rome au terme d'une belle campagne de votes en ligne. *« Cela fait plusieurs années que nous promovons Genève auprès de la clientèle loisir, car ce segment a un fort potentiel de croissance – explique Philippe Vignon, directeur général de Genève Tourisme. Nous sommes donc très fiers de cette victoire qui récompense les efforts entrepris toute l'année par les acteurs de la destination, y compris nos équipes. Ce succès confirme que Genève possède les atouts nécessaires pour séduire les voyageurs en quête d'un week-end inoubliable en Europe. »*

Genève est la destination idéale pour une escapade de week-end

Les acteurs du tourisme présents lors de la cérémonie de remise des prix ont salué l'attractivité touristique de Genève, qui offre un accueil et des prestations de grande qualité à ses visiteurs, tout en échappant au phénomène de tourisme de masse qui préoccupe d'autres grandes villes européennes. Magnifiquement située sur les bords du lac Léman et à proximité des Alpes, Genève jouit d'une grande facilité d'accès grâce à des dessertes aériennes et terrestres attractives. Son offre hôtelière est exceptionnelle et avantageuse en fin de semaine. De plus, ses nombreux services innovants tels que la gratuité des transports public, l'accès au Geneva Pass qui offre une multitude d'activités à prix réduit, une offre culturelle riche toute l'année ou encore les visites personnalisées en font une destination idéale pour un week-end en Europe. Cette capacité d'accueil remarquable n'a donc pas échappé aux milliers de votants qui ont attribué à Genève cette distinction très convoitée.

Des « city breakers » au centre des préoccupations et une expertise digitale pointue

Avec un positionnement clair et des thématiques fortes, Genève Tourisme travaille depuis plusieurs années à la mise en place et à la promotion de produits pionniers et adaptés aux besoins des « city breakers ». De plus, Genève Tourisme a développé une expertise précieuse dans le domaine digital, fer de lance de sa stratégie marketing. Vincent Dubi, directeur marketing de Genève Tourisme, nous en dit plus :

« Plusieurs facteurs, dont l'apparition d'Internet, ont eu un effet considérable sur l'industrie du tourisme. Aujourd'hui, la plupart des Européens réservent leurs escapades par leurs propres moyens. Un virage que nous avons parfaitement négocié en renforçant notre pôle digital afin de parler le même langage que les « city breakers » et de promouvoir notre destination de manière optimale et novatrice auprès de ces cibles. En Suisse, Genève est la destination pionnière en la matière. Cette capacité nous a

certainement beaucoup aidés à nous imposer comme la destination idéale pour de courts séjours de week-end ».

Le développement d'un site Internet complet disponible en huit langues, des stratégies de réseaux sociaux pointues avec des pages adaptées aux différents marchés, des campagnes digitales fédératrices ou encore l'accueil de blogueurs et d'influenceurs renommés, sont quelques exemples des projets mis en place par Genève Tourisme.

Cette attention particulière portée à l'accueil de visiteurs européens et cette expertise digitale pointue ont sans aucun doute aidé Genève à mettre ses atouts en avant pour réaliser un triplé inédit et s'imposer comme meilleure destination « city break » européenne 2017.

Vous trouverez le kit de communication (communiqués de presse, images, etc) [ici](#).

Plus d'informations

Pour plus d'information sur [le Geneva Pass](#), [les attractions](#) et [les offres spéciales](#)

Pour plus d'information sur la destination [Genève](#)

Pour les [photos](#) et les [communiqués de presse](#)

Contact médias

Mme Lucie Gerber

lucie.gerber@geneve.com

t +41 22 909 70 81

f +41 22 909 70 75

w geneve.com

Fondation Genève Tourisme & Congrès : La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une Fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Plus d'infos sur www.geneve.com

A propos des World Travel Awards (WTA)

Les World Travel Awards, qui en sont déjà à leur 24ème édition, sont considérés comme la plus importante distinction de l'industrie du tourisme. Ils récompensent les entreprises références dans leur secteur, pour la qualité de leur travail et des services dans les domaines du voyage, du tourisme et de l'accueil à travers le monde en offrant un des programmes de récompenses les plus prestigieux et les plus complets dans le monde du voyage et du tourisme. L'évènement est soutenu par des partenaires médias tels que l'International New York Times, TV5 Monde, CNBC, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India, le Daily Travel & Tourism ou encore, lui offrant une couverture à l'échelle mondiale. <http://www.worldtravelawards.com>