

Einzigartiger Hattrick – Dritten Sieg!

GENF ZUR BESTEN EUROPÄISCHEN «CITY BREAK»- DESTINATION 2017 GEWÄHLT

Genf, den 2. Oktober 2017 – **Genf wurde an diesem Wochenende in St. Petersburg bei der prestigeträchtigen Zeremonie der World Travel Awards, der Verleihung der Tourismus-«Oscars», zum dritten Mal als «European's Leading City Break Destination» gekürt. Neben den natürlichen Vorzügen der Destination waren ihr attraktives touristisches Angebot und ihre digitale Kompetenz im harten Wettbewerb entscheidend.**

Drei Siege: eine einzigartige Leistung in der Schweiz

Genf ist dieses Wochenende eine Meisterleistung gelungen: Die Stadt wurde zum dritten Mal innerhalb von vier Jahren zur besten europäischen «City Break»-Destination («European's Leading City Break Destination 2017») gewählt – ein noch nie dagewesener Erfolg in der Schweiz. Nachdem Genf in den Jahren 2014 und 2015 Städte wie Paris, London oder Venedig überholt hat, gelingt Genf dieses Jahr das Kunststück, sich nach einer schönen Online-Abstimmungskampagne vor Amsterdam, Kopenhagen oder auch Rom zu platzieren. *«Wir bewerben Genf nun schon seit mehreren Jahren bei Freizeitkunden, da dieses Kundensegment über ein grosses Wachstumspotenzial verfügt»,* erklärt Philippe Vignon, der Generaldirektor von Geneva Tourism. *«Wir sind sehr stolz auf diesen Sieg, der die Anstrengungen belohnt, welche die Akteure der Destination, einschliesslich unserer Teams, während des ganzen Jahres unternommen haben. Dieser Erfolg beweist, dass Genf über die notwendigen Stärken verfügt, um Reisende zu begeistern, die ein unvergessliches Wochenende in Europa verbringen wollen.»*

Genf ist die ideale Destination für einen Wochenendaufenthalt

Die Akteure des Tourismus, die bei der Feier zur Vergabe der Preise anwesend waren, lobten die touristische Attraktivität der Stadt Genf, die ihren Besuchern einen hochwertigen Empfang und erstklassige Leistungen bietet, ohne jedoch Opfer des Massentourismus zu werden, wie so viele andere grosse europäische Städte. Die Stadt mit ihrer herrlichen Lage am Ufer des Genfersees und mit ihrer Nähe zu den Alpen ist dank ihrer attraktiven Luft- und Landverkehrsverbindungen einfach zu erreichen. Ihr Hotelangebot ist hervorragend und an den Wochenenden besonders vorteilhaft. Ausserdem tragen zahlreiche innovative Dienste dazu bei, Genf zu einer idealen Destination für ein Wochenende in Europa zu machen: die Unentgeltlichkeit der öffentlichen Verkehrsmittel; der Geneva Pass, der eine Reduktion der Preise für viele Aktivitäten bietet; ein während des ganzen Jahres äusserst vielfältiges kulturelles Angebot oder auch die individuellen Führungen. Diese beeindruckende Empfangskapazität ist den Tausenden von Wählern nicht entgangen, die Genf den sehr begehrten Titel zugesprochen haben.

«City Breakers» im Zentrum der Aufmerksamkeit und eine digitale Fachkompetenz

Geneva Tourism arbeitet seit mehreren Jahren mit einer klaren Positionierung und mit thematischen Schwerpunkten an der Einführung und Förderung von bahnbrechenden Produkten, die auf die Bedürfnisse der «City Breakers» abgestimmt sind. Ausserdem hat sich Geneva Tourism wertvolle Fachkenntnisse im digitalen Bereich, dem Zugpferd seiner Marketingstrategie, angeeignet. Vincent Dubi, der Marketingdirektor von Geneva Tourism, erläutert:

«Verschiedene Faktoren, darunter die Verbreitung des Internets, haben die Tourismusindustrie stark verändert. Heute buchen die meisten Europäer ihre Kurzreisen selber. Dieser neuen Realität haben wir erfolgreich Rechnung getragen, indem wir unsere Digitalstelle ausgebaut haben, um dieselbe Sprache wie die «City Breakers» zu sprechen und unsere Destination bei diesem Zielpublikum auf optimale und

innovative Weise zu favorisieren. In der Schweiz spielt Genf auf diesem Gebiet eine Vorreiterrolle. Diese Fähigkeit hat uns sicher sehr geholfen, uns als ideale Destination für kurze Wochenendaufenthalte durchzusetzen. »

Die Entwicklung einer umfassenden Website in acht Sprachen, kluge Social-Media-Strategien mit spezifischen Seiten für die verschiedenen Märkte, übergreifende digitale Kampagnen und der Empfang bekannter Blogger und Meinungsmacher sind nur einige Beispiele für die Projekte, die von Geneva Tourism umgesetzt wurden.

Das besondere Augenmerk, das auf den Empfang der europäischen Besucher gelegt wird, sowie die digitale Fachkompetenz haben Genf zweifellos dabei geholfen, die Vorzüge der Stadt zur Geltung zu bringen, um diesen einzigartigen Hattrick zu erzielen und sich als beste europäische «City Break»-Destination 2017 durchzusetzen.

Weitere Informationen zur diesem Sieg (Pressemitteilungen, Bilder, etc) [hier](#).

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum [Geneva Pass](#), zu den [Sehenswürdigkeiten](#) und [Angeboten](#)

Weitere Informationen zur Destination [Genf](#)

[Fotos](#) und [Pressemitteilungen](#)

Ansprechpartnerin Medien

Frau Lucie Gerber

lucie.gerber@geneve.com

Tel.: +41 22 909 70 81

Fax: +41 22 909 70 75

Web: geneve.com

Über Geneva Tourism & Convention Foundation: Die Stiftung Geneva Tourism & Convention ist eine als gemeinnützig anerkannte private Stiftung, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Genf als Urlaubs- und Geschäftsreiseziel zu bewerben und zu verkaufen. Neben einem herzlichen Willkommen, Hilfen und Informationen organisiert die Stiftung auch touristische Veranstaltungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.geneve.com

Über die World Travel Awards (WTA)

Die World Travel Awards, die bereits zum 24. Mal abgehalten wurden, gelten als die wichtigste Auszeichnung in der Tourismusindustrie. Sie würdigen branchenführende Unternehmen in der ganzen Welt für die Qualität ihrer Arbeit und ihrer Dienstleistungen in den Bereichen Reisen, Tourismus und Empfang. Das WTA-Auszeichnungsprogramm zählt zu den prestigeträchtigsten und umfassendsten Programmen der Reise- und Tourismusbranche. Das Ereignis wird von Medienpartnern wie International New York Times, TV5 Monde, CNBC, Newsweek, Travel Leisure China, Travel & Tourism News Middle East, Outlook Traveller India oder Daily Travel & Tourism unterstützt, womit ihm eine weltweite Berichterstattung gesichert ist. <http://www.worldtravelawards.com>