

La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.

Le département Digital a pour mission de renforcer l'attractivité, la visibilité et la performance de Genève comme destination touristique de loisirs et d'affaires à travers les canaux numériques. Il est responsable de la stratégie digitale de la Fondation, du marketing digital, des réseaux sociaux, de l'expérience utilisateur, de la gestion des plateformes numériques, de la connaissance client et de l'innovation. Le département pilote notamment le site web, les applications digitales, les campagnes marketing, les réseaux sociaux, les outils CRM et les initiatives liées à la data et à l'intelligence artificielle. Il veille à offrir une expérience digitale cohérente et performante tout au long du parcours du visiteur, tout en accompagnant la transformation digitale de l'organisation et de ses partenaires

Afin de le soutenir dans ses activités, notre département Digital recherche, du 1er septembre au 31 janvier 2026 (remplacement de congé maternité), un/e

Junior Social Media Content Specialist (CDD de 5 mois à 80%)

Missions principales :

- Participer à la création et la planification des contenus sur les différentes plateformes sociales de Genève Tourisme ;
- Rédiger les captions et adapter les contenus aux spécificités de chaque réseau social ;
- Assurer le suivi de la modération et des interactions des communautés ;
- Participer à l'animation du calendrier éditorial en collaboration avec les équipes internes ;
- Coordonner les contenus provenant des différents départements de la Fondation ainsi que des partenaires touristiques ;
- Soutien à la création de contenus photo, vidéo et formats courts pour les réseaux sociaux ;
- Contribuer à la préparation des briefs créatifs destinés aux productions graphiques et audiovisuelles ;
- Effectuer une veille régulière des tendances, formats émergents et bonnes pratiques social media ;
- Participer au suivi des performances des contenus, des KPIs annuels et à la préparation des reportings ;
- Soutenir les projets de communication digitale et les campagnes menées par le département.

Profil :

Vous êtes au bénéfice d'une formation supérieure en marketing digital, communication, médias sociaux ou domaine équivalent, récemment obtenue ou en cours de finalisation.

Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux, les contenus digitaux et les nouvelles tendances de communication et formats. Vous disposez idéalement d'une première expérience, acquise dans le cadre d'un stage, d'un emploi ou de projets personnels significatifs.

Créatif(ve), organisé(e) et autonome, vous appréciez autant la rédaction que la création de contenu. Vous êtes à l'aise avec les outils de gestion des réseaux sociaux, possédez une connaissance des spécificités de chaque réseau et un esprit stratégique.

Une connaissance de base des outils d'intelligence artificielle appliqués à la création de contenu constitue un atout.

Vous maîtrisez parfaitement le français et possédez un très bon niveau d'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Un intérêt marqué pour Genève, le tourisme, l'événementiel et l'univers des destinations est un avantage.

Si vous êtes passionné(e) par le digital, la création de contenu et les réseaux sociaux, rejoignez-nous pour contribuer au rayonnement de Genève.

Lettre de motivation, curriculum vitae, copies de certificats et références sont à adresser par e-mail à l'adresse : rh@geneve.com au plus tard le **15 juillet 2026** avec la mention « JSMCS_CDD2026 » en objet.

Date d'entrée : 15 septembre 2026 ou à discuter

Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.