

La Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. La Fondation est principalement en charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et la taxe de promotion du tourisme.

Nous recherchons pour notre département « Markets » en contrat de durée indéterminée :

MARKET MANAGER & CORPORATE CLIENTS SPECIALIST (100%)

Raison d'être, mission du poste : Le département « Markets » de la Fondation Genève Tourisme & Congrès a pour mission de promouvoir la destination Genève en Suisse et à l'international afin de la faire rayonner et de générer des retombées économiques sur le canton. En charge des loisirs et des événements d'entreprise, le Market Manager a la charge de promouvoir la destination Genève dans les marchés attribués en activant les bons canaux (trade, médias, partenariats, digital), générer des leads qualifiés et renforcer la notoriété de Genève grâce à une parfaite connaissance des marchés, de la destination et des outils de promotion.

Missions principales :

- Représenter et promouvoir Genève sur les marchés qui lui seront attribués, afin de générer des retombées économiques et de la visibilité via différents canaux de distribution, essentiellement B2B ;
- Garantir la promotion de Genève et accroître son image positive en organisant ou en participant à des sales call, workshops, événements promotionnels, et actions médias ;
- Être le référent « Corporate Events » au sein du département, de l'entreprise et de la destination. Coordonner la relation avec le Bureau des Congrès de la Suisse (SCIB) et les principaux acteurs de ce segment sur la scène internationale. Contribuer au développement et la mise en œuvre de la stratégie du département pour les Meetings & Incentives.
- Organiser et participer aux actions menées par Suisse Tourisme et / ou SCIB. Collaborer et négocier directement avec Suisse Tourisme et / ou SCIB sur les marchés concernés. Sélectionner les actions les plus pertinentes et s'assurer de leur bonne réalisation ;
- Contribuer au développement et à l'activation des campagnes promotionnelles de Genève sur les marchés concernés ;
- Organiser des événements médias et voyages de presse afin de générer des retombées médiatiques de qualité ;
- Gérer les agences locales et régionales, pour le trade, le media et / ou les réseaux sociaux (en partenariat avec la responsable des réseaux sociaux au sein de l'équipe digitale) ;
- Développer et maintenir un haut niveau de connaissance de ses marchés (situation économique, politique et touristique, tendances fortes, etc.), des plateformes de promotion (média, digital, réseaux sociaux, etc.), de ses cibles et des différents segments concernés (loisirs, business) ;
- Développer et maintenir un haut niveau de connaissance de Genève comme destination (culture, économie, politique, tendances, hôtels et restaurants, prestataires touristiques, venues et lieux événementiels, etc.) et interagir fortement avec les partenaires clefs de la destination ;

Profil : Vous êtes diplômé en gestion hôtelière, tourisme ou marketing (bachelor/master). Vous avez une expérience préalable de minimum 10 ans dans la promotion du tourisme, la vente, les événements

d'entreprise, les RP et/ou dans la gestion de projets marketing / promotion. Vous avez une connaissance approfondie du tourisme d'affaires, des plateformes B2B de ce segment et du MICE en général. Idéalement, vous bénéficiez d'un réseau déjà établi dans l'industrie du tourisme avec des hôtels et/ou des partenaires touristiques et/ou des autorités officielles. Vous possédez des connaissances approfondies de la destination de Genève et de son offre (centres événementiels, hôtels, activités, etc.). Vous avez de bonnes compétences organisationnelles éprouvées ; Vous maîtrisez l'anglais et le français niveau C1 (une autre langue un atout). Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques usuels (MS office). Vous êtes à l'aise lors de prise de parole en public. Vous êtes une personne autonome, audacieuse, proactive et responsable. De nature flexible, vous êtes disposé à travailler en soirées et les fins de semaine.

Si vous êtes passionné par Genève et avez envie de rejoindre une équipe dynamique et engagée, alors vous êtes fait pour ce poste !

Lettre de motivation, curriculum vitae, copies de certificats et références sont à adresser par e-mail à l'adresse: rh@geneve.com au plus tard le **25 septembre 2026** avec la mention « MM_CDI2026 » en objet.

Date d'entrée : De suite ou à convenir.

Afin d'alléger et rendre plus fluide le texte, il est entendu que les termes de forme masculine utilisés dans l'ensemble du document sous-entendent à la fois la forme masculine et féminine.