

GENEVA

STRATÉGIE TOURISME DURABLE 2021-2025

BILAN DES ACTIONS



VISION

GENÈVE PARMIS 10 DESTINATIONS URBAINES LES PLUS DURABLES D'EUROPE D'ICI 2025

Ce document constitue le bilan des actions menées dans le cadre de la Stratégie pour un tourisme durable 2021–2025 et présente une synthèse des principaux résultats obtenus. Structuré par pilier stratégique, il met en lumière les avancées majeures, les projets clés réalisés ainsi que les principaux enseignements tirés de cette première phase de mise en œuvre. Les bilans détaillés des actions ainsi que l'état d'avancement des projets ont fait l'objet de publications annuelles disponibles sur notre site internet.

La mise en œuvre de la stratégie a permis d'instaurer un pilotage opérationnel structuré à travers des sous-objectifs concrets. Toutefois, certains objectifs principaux se sont révélés trop larges ou insuffisamment mesurables, limitant parfois l'évaluation précise des impacts. Plusieurs engagements ont également évolué afin de s'aligner sur des référentiels nationaux, notamment le programme Swisstainable.

L'ensemble des objectifs définis initialement n'a pas pu être atteint, en raison, d'une part, de ressources limitées consacrées à la mise en œuvre de la stratégie et, d'autre part, du caractère parfois trop général ou insuffisamment mesurable de certains objectifs stratégiques, limitant l'évaluation précise des impacts.

Les principaux enseignements tirés de cette première phase mettent en évidence une dynamique de formation et de sensibilisation particulièrement positive auprès des partenaires. Ils soulignent également l'émergence des enjeux d'accessibilité et d'inclusion comme axes transversaux prioritaires, appelés à être davantage intégrés dans les futures orientations stratégiques.

Ces enseignements ont permis d'identifier des axes d'amélioration essentiels et de poser les bases de la future stratégie pour un tourisme responsable, en cohérence avec la vision touristique à l'horizon 2030.

PILIER 1 : ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Réduire les déchets et l'usage unique dans le secteur touristique genevois.



OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Réduire les déchets de 30 % d'ici 2025
- Éliminer 70 % des déchets à usage unique

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Sensibiliser les partenaires aux techniques de tri
- Former les chefs.fes au gaspillage alimentaire
- Co-crée un guide des événements responsables avec les partenaires touristiques
- Organiser un atelier économie circulaire

RÉALISATIONS MARQUANTES

- Flyer « Explorez Genève de manière responsable ! » pour les visiteurs
- « Guide des événements responsables » co-construit avec les partenaires
- Co-financement de 10 ateliers de formation sur l'alimentation durable et locale

83
chefs formés à l'alimentation locales, durable et au gaspillage alimentaire. (cumul 2022-2025)

78 %
des participants ont mis en pratique les apprentissages en 2024

1
Guide des événements responsables publié et diffusé en 2025

PILIER 2 : ÉCONOMIE POST-CARBONE

ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE POST-CARBONE

Sensibiliser visiteurs et partenaires à la mobilité douce et aux transports durables.



OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Réduire les GES de 60 % d'ici 2030 vs 1990
- Sensibiliser les visiteurs des marchés de proximité

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Former les employés d'accueil à la mobilité douce
- Créer une page « Arrivée durable à Genève »
- Promouvoir le voyage en train
- Atelier mobilité destiné aux partenaires

RÉALISATIONS MARQUANTES

- Page « Arrivée durable à Genève » lancée en mai 2025
- Eductour Paris2Geneva pour valoriser la liaison ferroviaire en 2024 et 2025
- Atelier « mobilité en entreprise » : 9 participants, 80% de satisfaction

550
participants formés à la mobilité douce via le Geneva Excellence Club (cumul 2022-2025)

240 %
de la cible pour la formation des employés d'accueil (194 pax) en 2025

+34,2 %
Augmentation des nuitées sur les marchés de proximité, vs moyenne 2015- 2019 (cible +10 %)

PILIER 3: INITIATIVES LOCALES
PROMOUVOIR LES INITIATIVES LOCALES

Valoriser le « made in Geneva »
et soutenir l'économie locale.

ODD



OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Encourager le « made in Geneva »
- Soutenir les initiatives et les manifestations culturelles, sportives et associatives

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Promouvoir régulièrement les manifestations locales sur les RS
- Convertir les give-aways en production genevoise ou suisse
- Promouvoir le savoir-faire local auprès des partenaires touristiques et des visiteurs
- Geneva Angels: présence dans l'espace public estival

RÉALISATIONS MARQUANTES

- 10 ateliers sur le savoir-faire locales, 74 participants entre 2024 et 2025
- Page «[Local Shopping](#)» disponible sur le site
- Soutien financier au [projet d'accès à l'eau](#) via le fond «[Cause We Care](#)»

162'220

interactions des Geneva Angels avec les visiteurs (cumul 2021- 2025)

100%

des give-aways FGT&C produits à Genève ou en Suisse entre 2024 et 2025

73

publications RS valorisant les manifestations locales entre 2021 et 2025 (cible: 60)

PILIER 4: IMPACT SOCIAL & SOLIDAIRE
FAVORISER UN IMPACT SOCIAL ET SOLIDAIRE SUR LA DESTINATION

Faire du tourisme un moteur de cohésion, d'accessibilité et de satisfaction.

ODD



OBJECTIFS PRINCIPAUX

- 84% d'opinions favorables des habitants concernant la perception globale du tourisme
- 90% des visiteurs sondés sont satisfaits de leur séjours
- Travailler sur l'accessibilité et l'inclusion

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Page «[Accessibilité](#)» et tag PMR sur l'extranet
- Adapter la visite de la Vieille-Ville à l'accessibilité
- Former le personnel d'accueil aux besoins spécifiques
- Sondage résidents (programme «[ressenti genevois](#)»)

RÉALISATIONS MARQUANTES

- Visite accessible de la Vieille-Ville développée
- 80% de l'équipe d'accueil formée à l'accompagnement de besoins spécifiques
- 83 participants formés à l'accessibilité (6 ateliers)

99%

de visiteurs satisfaits (902 répondants) (enquête entre juillet et septembre 2024)

1'350

résidents sondés en 2025

83

partenaires formés à l'accessibilité dans la destination via le Geneva Excellence Club entre 2024 et 2025

PILIER 5: COLLABORATION
RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS TOURISTIQUES

Fédérer les acteurs autour d'une dynamique commune de durabilité.

ODD



OBJECTIFS PRINCIPAUX

- +50% d'acteurs avec politique RSE / certification
- 3 actions communes pour la région lémanique
- Intégrer le tourisme dans d'autres programmes DD

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Mettre en avant Swisstainable auprès des partenaires
- Proposer 3 formations partenaires (achats, mobilité, communication)
- Renforcer la collaboration avec les institutions locales
- Mise à jour et veille des informations DD en ligne

RÉALISATIONS MARQUANTES

- Projet Interreg « Acteurs Tourisme Léman » avec Montreux et Évian
- Participation au projet « A table », co-financement d'ateliers et d'un prix Genève Tourisme
- Promotion et valorisation du programme Swisstainable

96

partenaires adhérents au programme Swisstainable (cible: 180) (cumul 2021 - 2025)

49

participants aux 3 formations partenaires (78% satisfaction) en 2025

1

projet Interreg « Acteurs Tourisme Léman » lancé en 2025

RECONNAISSANCES & ENGAGEMENTS

UNE DÉMARCHE RECONNUE À PLUSIEURS NIVEAUX

CERTIFICATIONS & AFFILIATIONS

<u>TourCert</u>	Certification de la destination obtenue en janvier 2026. Démarche d'évaluation et de certification de la destination conduite en 2025-2026.
<u>Swisstainable</u>	La Fondation Genève Tourisme & Congrès est classée au niveau III - leading du programme Swisstainable depuis janvier 2026
<u>GDS- Index</u>	Affiliée depuis 2016. Progression dans le top 30 % des destinations mondiales malgré un doublement du nombre de destination.

REPORTINGS ANNUELS

Les rapports annuels « Développement durable » de la Fondation détaillent la progression de chaque objectif sur l'année concernée. Les éditions 2021 à 2025 sont accessibles sur [le site internet](#) de Genève Tourisme.

ENSEIGNEMENTS DE LA STRATÉGIE

- Les sous-objectifs ont permis un pilotage opérationnel solide; les objectifs principaux ont souvent manqué de méthodologie de mesure.
- Plusieurs engagements ont été adaptés en cours de mise en œuvre afin de s'aligner sur des dispositifs nationaux, notamment le programme Swisstainable.
- La dynamique de formation et de sensibilisation s'est révélée particulièrement positive, avec une forte adhésion et une perception favorable de la part des partenaires.
- L'accessibilité et l'inclusion se sont affirmées comme des axes transversaux majeurs. Leur intégration renforcée dans la future stratégie apparaît essentielle afin de consolider une destination plus inclusive.



CONCLUSION

La Stratégie pour un tourisme durable 2021-2025 a constitué une première étape structurante, permettant d'impulser une dynamique collective et de faire évoluer progressivement les pratiques de la destination vers davantage de durabilité.

Les enseignements issus de cette phase ont mis en évidence la nécessité de définir des objectifs plus précis ainsi que des paramètres clairement établis et mesurables.

La future stratégie pour un tourisme responsable s'appuiera ainsi sur des objectifs et des indicateurs de performance permettant une évaluation plus rigoureuse des résultats, en cohérence avec la stratégie de développement touristique à l'horizon 2030.

Cette nouvelle étape visera à consolider les acquis et à renforcer l'impact des actions engagées dans une perspective de durabilité, d'inclusion et de résilience accrues.