



# STRATÉGIE 2021-2025 POUR UN TOURISME DURABLE À GENÈVE

Fondation Genève Tourisme & Congrès



**GENEVA**

VISIT. MEET. REPEAT.



Objectif  
de la Suisse

Neutralité carbone  
d'ici à 2050

## IL EST TEMPS D'AGIR

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme durable « satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir ». Destination touristique de longue date, la Suisse a très bien compris les enjeux de durabilité liés à la préservation de son patrimoine naturel exceptionnel ainsi que l'indispensable équilibre entre les ressources à disposition et l'activité économique. En 1999, elle faisait du développement durable un objectif politique inscrit dans sa Constitution et depuis lors n'a cessé d'être innovante en la matière.

Les autorités le savent, le temps est néanmoins compté car aujourd'hui, la Suisse figure parmi les 30 pays dont l'empreinte écologique est la plus importante. En 2020, plus déterminé que jamais, le Conseil fédéral a pris des mesures visant

la neutralité carbone d'ici à 2050 et le Conseil d'Etat genevois a, pour sa part, décidé de renforcer les objectifs cantonaux en déclarant l'urgence climatique. Concrètement il s'agit de réduire de 60% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à leur niveau de 1990.

La stratégie pour un tourisme durable à Genève s'inscrit parfaitement dans cette perspective et constitue une première étape essentielle pour fédérer les acteurs touristiques et poser les bases d'une action concertée. L'avenir de Genève en tant que destination de premier plan, tant pour le tourisme d'affaires que de loisirs, dépend aujourd'hui de sa capacité à agir de façon durable et à satisfaire les attentes de ses visiteurs toujours plus exigeants.

# UN TRAVAIL DE PRÉCISION POUR UNE VISION AMBITIEUSE

Les acteurs touristiques sont eux aussi conscients de l'impact social et environnemental du tourisme et du potentiel des actions de chacun.

À cet égard, la Fondation Genève Tourisme et Congrès (FGT&C) s'est dotée d'une vision claire et ambitieuse pour la destination :

**Genève sera reconnue comme l'une des 10 destinations urbaines les plus durables en Europe, d'ici à 2025.**

Elle a ainsi initié l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie pour un tourisme durable à Genève en s'appuyant autant sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) que sur des collaborations régionales et internationales.

La stratégie s'articule en cinq piliers qui étayent un plan d'action ambitieux, dont la portée sera mesurée grâce à un suivi régulier.

Afin d'assurer la mise en place et le succès de ce projet, la FGT&C compte sur l'ensemble de l'écosystème touristique de Genève. En effet, à l'instar des différentes pièces composant le mouvement d'une montre, chaque acteur de la sphère touristique est appelé à jouer un rôle déterminant en œuvrant, par des mesures concrètes, pour la durabilité de la destination.

De son côté, la Fondation a pour mission de fédérer et d'accompagner les acteurs du projet en les sensibilisant à la durabilité et en leur offrant des outils appropriés.

La Fondation assure ensuite la promotion des initiatives réussies pour motiver les différents acteurs concernés dans leurs efforts et communique sur les accomplissements de cette démarche afin de générer un impact positif.

**1.**  
L'économie  
circulaire

**2.**  
L'économie  
post-carbone

**3.**  
Les initiatives  
locales

**4.**  
L'impact social  
et solidaire

**5.**  
La collaboration  
entre les acteurs  
de la destination



# UN CADRE GLOBAL, UNE ACTION LOCALE

## La conception de la stratégie s'appuie sur :

- > Les principes du développement durable de la loi sur le tourisme.
- > Les directives de la charte « Développement Durable » de Suisse Tourisme.
- > Les stratégies en matière de développement durable de la Suisse, du Canton et de la Ville de Genève.

La Fondation a tout d'abord créé une task force « Durabilité » qui a eu pour mission d'établir la stratégie en se basant sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) et en collaborant avec le Global Destination Sustainability Index (GDS-Index).

Une consultation a été menée auprès des acteurs genevois, sous différentes formes et a permis d'affiner le plan d'action ainsi que de mieux définir les rôles de chacun. Cette consultation a révélé qu'une grande majorité des acteurs s'accorde à vouloir intégrer les notions de durabilité dans le cadre d'une relance du tourisme. La plupart des acteurs souhaitent par ailleurs voir la FGT&C promouvoir les mesures de durabilité et leur fournir les outils nécessaires pour qu'ils puissent les mettre en œuvre. Enfin, il est également ressorti de ces échanges que l'économie circulaire, la mobilité, les transports et l'alimentation constituent des axes-clés à privilégier.

### GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX



*Le GDS-Index est un classement destiné à mesurer, comparer et améliorer les performances en matière de durabilité des destinations de congrès, d'événements internationaux et de tourisme d'affaires. Ce classement repose sur quatre axes : la stratégie et l'infrastructure environnementales de la ville (énergie, déchets, qualité de l'air, etc.) ; la performance de la ville en matière de durabilité sociale (inclusivité, parité, santé, etc.) ; le soutien des fournisseurs du secteur (hôtels, restaurants, lieux de réunion, etc.) et la stratégie et les initiatives de l'organisme de gestion de la destination (rapports, marketing, engagement, etc.).*

La Fondation est affiliée au GDS-Index depuis 2016 et s'attelle chaque année à répondre aux critères de l'Index. A terme, elle a pour ambition de figurer parmi les dix premières destinations du classement.

# STRATÉGIE 2021-2025: 5 PILIERS, 12 OBJECTIFS

Suite au processus de consultation des parties prenantes et à la contribution de la task force « Durabilité », la Fondation a mis à profit certains Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) de façon à identifier les défis et les domaines prioritaires pour Genève et établir une stratégie construite sur:



## 5 PILIERS PRINCIPAUX

1

Accélérer  
le passage vers  
une économie  
circulaire

2

Accélérer  
le passage vers  
une économie  
post-carbone

3

Promouvoir  
les initiatives  
locales

4

Favoriser  
un impact social  
et solidaire sur  
la destination

5

Renforcer  
la collaboration  
entre les acteurs  
touristiques

# 1<sup>er</sup> PILIER

## ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire propose de nouvelles visions de l'économie et supprime la notion de « déchets » en s'opposant au système linéaire actuel qui se résume à extraire, produire, consommer et jeter.

La FGT&C souhaite promouvoir ce nouveau modèle d'économie et le valoriser auprès de ses partenaires au travers d'ateliers, d'outils et de guides. L'économie circulaire permet une ouverture vers de nouvelles opportunités dans le respect des principes du développement durable, notamment grâce à la réduction, la réutilisation et le recyclage des ressources.

## Objectifs

- > Réduire les déchets dans le secteur du tourisme de 30% d'ici 2025 en appliquant les principes de l'économie circulaire (5R\*)
- > Éliminer 70% des déchets à usage unique bénéficiant d'alternatives durables et compatibles avec l'exploitation des services touristiques concernés d'ici 2025

## Engagements

- > Sensibiliser les partenaires touristiques et les visiteurs aux techniques de tri au travers de fiches informatives
- > Favoriser la réduction du gaspillage alimentaire
- > Créer des solutions, conjointement avec les organisateurs d'événements, pour réduire les déchets générés par les manifestations
- > Proposer aux partenaires des pistes inspirantes pour accélérer le développement de l'économie circulaire dans le secteur touristique

\*5R: Réfléchir, Refuser, Réparer, Réutiliser, Recycler.



# 2<sup>e</sup> PILIER

## ACCÉLÉRER LE PASSAGE VERS UNE ÉCONOMIE POST-CARBONE

Consciente de son impact et de celui du tourisme, la FGT&C souhaite contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Elle s'aligne sur le plan cantonal qui a pour objectif de réduire les émissions des GES, notamment en favorisant une mobilité sobre en carbone, en réduisant la dépendance des bâtiments aux énergies fossiles, en promouvant les énergies renouvelables et en encourageant une alimentation locale et durable.



### Objectifs

- > Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 60% d'ici 2030 par rapport à 1990
- > Sensibiliser les visiteurs en provenance des marchés de proximité\*, de venir à Genève et de s'y déplacer par des moyens de transports durables

### Engagements

- > Sensibiliser les partenaires aux émissions de gaz à effet de serre (GES) liés à l'alimentation, la mobilité et le bâtiment
- > Promouvoir les moyens de transports plus sobres en carbone

*\*Les marchés de proximité sont définis selon la stratégie marketing de la FGT&C.*

# 3<sup>e</sup> PILIER

## PROMOUVOIR LES INITIATIVES LOCALES

Les initiatives locales forment un pan essentiel de notre stratégie car ce sont les acteurs touristiques, les artisans, les artistes, les producteurs et les restaurateurs locaux qui font vivre Genève.

La Fondation souhaite renforcer sa collaboration avec eux tout en leur assurant une présence marquée dans les actions de promotion. Grâce à cette approche concertée, il sera possible de proposer aux visiteurs des expériences uniques et authentiques, tout en contribuant à la prospérité de l'économie locale.



## Objectifs

- > Encourager et promouvoir le *made in Geneva* par un soutien aux manifestations locales, aux produits du terroir, à l'artisanat et au savoir-faire genevois
- > Intégrer le tourisme dans d'autres programmes de développement durable à Genève

## Engagements

- > Promouvoir régulièrement les manifestations genevoises ou les initiatives locales dans la communication de la FGT&C sur les réseaux sociaux
- > Promouvoir le terroir, l'artisanat et le savoir-faire local
- > Soutenir les initiatives et les manifestations culturelles, sportives et associatives



# 4<sup>e</sup> PILIER

## FAVORISER UN IMPACT SOCIAL ET SOLIDAIRE SUR LA DESTINATION

Ce pilier a pour but de valoriser les actions sociales et solidaires entreprises à Genève ainsi que d'encourager une approche globale inclusive. La satisfaction des visiteurs et des résidents genevois en fait également partie.

Le Covid-19 a changé la perception du tourisme dans nos villes. Il est essentiel de renouer le lien entre les résidents et les touristes au travers d'initiatives où la solidarité et la dimension sociale occupent une place prépondérante. D'autre part, l'accessibilité et l'inclusion de toutes et tous sont désormais des priorités pour la destination.

### Objectifs

- > Atteindre 90% d'opinions favorables au tourisme auprès des habitants
- > Atteindre 85% de visiteurs satisfaits de leur expérience à Genève
- > Travailler sur l'accessibilité et l'inclusion de toutes et tous

### Engagements

- > Mettre à disposition des informations à l'attention des personnes à mobilité réduite
- > Créer du contenu pour l'inclusion de toutes et tous dans les supports de communication de la FGT&C



# 5<sup>e</sup> PILIER

## RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS TOURISTIQUES

Le développement durable doit devenir une opportunité pour tous les acteurs de notre destination, mais également un outil pour fédérer les partenaires autour d'un objectif commun: rendre le tourisme à Genève plus durable et positionner la destination comme un modèle d'exemplarité.

### Objectifs

- > Augmenter de 50% le nombre d'acteurs disposant d'une politique de « Responsabilité sociale d'entreprise » (RSE) et/ou une certification officielle
- > Participer à trois actions communes pour la région lémanique
- > Intégrer le tourisme dans d'autres programmes de développement durable à Genève

### Engagement

- > Fédérer les acteurs de la destination au travers d'actions et d'initiatives durables





# UNE DURABILITÉ SWISS MADE

La démarche de la FGT&C s'inscrit dans le cadre plus large de la stratégie de Suisse Tourisme qui souhaite apporter une contribution concrète au développement durable du tourisme suisse avec son programme de durabilité et sa campagne de communication Swisstainable.

## Objectifs du programme

- > Collecter, regrouper et communiquer les activités et les offres des prestataires touristiques dans le domaine de la durabilité
- > Soutenir l'engagement des prestataires en faveur d'un développement durable global du tourisme suisse
- > Positionner la Suisse comme une destination durable sur le marché international du voyage

## Comment s'engager ?

Le programme propose trois niveaux d'action à toutes les entreprises et organisations du tourisme suisse. Celles-ci pourront obtenir la certification Swisstainable une fois leur engagement pour le développement durable confirmé et après avoir réalisé un contrôle de durabilité, pris des mesures concrètes de durabilité à mettre en œuvre dans les 24 mois et apporté des preuves de durabilité.

## Ambition de la FGT&C

À court terme, la FGT&C a décidé de répondre aux exigences du niveau 2 en adhérant à l'initiative OK:GO, en prenant les mesures adéquates pour réduire l'impact des événements et en compensant ses émissions de CO2.



Accédez directement  
aux informations  
en scannant ce QR Code



# GENÈVE, UN MODÈLE D'EXEMPLARITÉ

La stratégie pour un tourisme durable à Genève doit permettre de répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques de la destination, tout en générant de nouvelles opportunités et en valorisant le patrimoine et les acteurs genevois. À travers l'implémentation de cette stratégie, la destination a la volonté d'innover et de devenir un modèle d'exemplarité en termes de tourisme durable.

Ceux qui ont le privilège de savoir  
ont le devoir d'agir.

*Albert Einstein*

## Remerciements

La Fondation Genève Tourisme & Congrès tient à adresser ses vifs remerciements à tous les membres de la task force « Durabilité » et à toutes les personnes, entreprises et organisations qui ont contribué à l'élaboration de cette stratégie.

Genève, le 9 août 2021

Adrien Genier  
Directeur général  
Fondation Genève Tourisme & Congrès



Sophie Dubuis  
Présidente  
Fondation Genève Tourisme & Congrès

